



УНИВЕРЗИТЕТ УНИОН



РАЧУНАРСКИ ФАКУЛТЕТ

РАЧУНАРСКИ ФАКУЛТЕТ
Број 86/1
12. 1. 2026. год
БЕОГРАД, Кнеза Михаила #1

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

Орган који је расписао конкурс: Наставно-научно веће Рачунарског факултета у Београду
Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 1. 10. 2025. (186. седница ННВ-а)
Место објављивања конкурса: Портал *Послови* www.poslovi.rs
Датум објављивања конкурса: 22.10.2025.
Звање у које се бира: **ДОЦЕНТ**
Ужа уметничка област: Обликовање мултимедија

Састав комисије:

1.	др ум. Милан Ђурић <i>име и презиме</i>	ванредни професор <i>звање</i>	<i>Анимација</i> <i>ужа научна област</i>
	Рачунарски факултет у Београду <i>установа у којој је запослен</i>		председник <i>функција у комисији</i>
2.	др Предраг Терзић <i>име и презиме</i>	редовни професор <i>звање</i>	<i>Дигиталне уметности</i> <i>ужа научна област</i>
	Факултет за медије и комуникације у Београд <i>установа у којој је запослен</i>		члан <i>функција у комисији</i>
3.	мастер Даница Стојановић <i>име и презиме</i>	доцент <i>звање</i>	<i>Обликовање графичких медија</i> <i>ужа научна област</i>
	Рачунарски факултет у Београду <i>установа у којој је запослена</i>		члан <i>функција у комисији</i>

Пријављени кандидат:

Богдан Новаковић

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1.1. Име, средње слово, презиме: Богдан З. Новаковић

Датум рођења: 20.2.1989.

Место и држава рођења: Београд, Република Србија

2.1. Професионална оријентација:

Уметничка, односно стручна област у оквиру образовно-уметничког поља Уметност:

Примењене уметности и дизајн

Ужа уметничка област:

Обликовање мултимедија

2.2. Радно искуство:

	Организација	Ангажовање
1.	Рачунарски факултет, Универзитет Унион у Београд	2019– Асистент
2.	BONE DESIGN AND CONSULTING BEOGRAD Дизајн студио за брендинг, графички дизајн и дизајн интерактивних мобилних и веб апликација	2017– Оснивач и креативни директор, Бренд дизајнер, <i>UX/UI</i> дизајнер, илустратор
3.	McCann Beograd (McCann Erickson) Адвертајзинг и комуникациона агенција, део глобалне агенцијске мреже McCann Worldgroup	2015–2016. Дизајнер
4.	Слободни уметник (freelance) Сарадник на пројектима за: Завод за уџбенике, DTP Enter дизајн студио, Dafi Design Studio	2013–2015. Дизајнер и storyboard артист, илустратор, фотограф;

2.3 Специјализације и студијски боравци у иностранству (у трајању дужем од две недеље):

-	
<i>установа</i>	<i>место, држава и период</i>

2.4 Докторске студије

Година уписа: 2024. (кандидат је на другој години докторских студија)

Универзитет: Универзитет у Милану – Бикока (Università degli Studi di Milano-Bicocca) / Департман за хуманистичке науке „Riccardo Massa“ (докторске студије, 40. циклус)

Напомена:

Кандидат је у првој години докторских студија успешно завршио све обавезне наставне модуле и оцењен је највишим оценама. Истраживачки пројекат кандидата – који се реализује у оквиру докторске дисертације под насловом „*Empowering University Educators in Creative Fields with AI as a Co-Pilot: A Humanity-Centered Didactical Framework for Digital Competence*“ („Оснаживање универзитетских наставника у креативним областима уз вештачку интелигенцију (ВИ) као ко-пилота: хуманистички усмерен дидактички оквир за развој дигиталних компетенција“) – одобрен је од стране надлежног етичког комитета.

2.5 Мастер студије

Година уписа: 2019.

Година завршетка: 2023.

Завршна оцена: 109/110

Обим студија: **120 ЕСПБ бодова**

Универзитет: Политехнички Универзитет у Милану (Politecnico di Milano) / Школа за дизајн (Scuola del Design)

Студијски програм: Дизајн комуникација (*Design della Comunicazione*)

Звање: Мастер дизајнер (у оригиналу: *Laurea magistrale in Design della Comunicazione*)

2.6. Основне студије

Година уписа: 2007.

Година завршетка: 2013.

Просечна оцена током студија: 8,41

Обим студија: **300 ЕСПБ бодова**

Универзитет: Универзитет уметности у Београду

Факултет: Факултет примењених уметности

Студијски програм: Примењена графика / Графика и књига

Звање: Дипломирани графичар примењене графике (VII-1 степен)

Напомена:

Кандидат је 2013. године дипломирао на Факултету примењених уметности.

Кандидат је стекао VII - 1 степен стручне спреме и стручни назив Дипломирани графичар примењене графике. Настава на основним студијама на Факултету примењених уметности у Београду је трајала пет школских година односно десет семестара. Одредбом члана 149. став 1. Закона о високом образовању /“Службени гласник Републике Србије“ бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018, 67/2019, 6/2020, 11/2021-аутентично тумачење, 67/2021 и 76/2023/ прописано је да лице које је стекло академски, стручни или научни назив према раније важећим прописима, односно по прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању, задржава право на његово коришћење у складу са прописима према којима их је стекло. Закон о високом образовању изједначава статус лица која су стекла или ће стећи назив по раније важећим прописима, односно по прописима који су важили до

дана ступања на снагу Закона о високом образовању, са статусом лица која буду стекла називе које предвиђа Закон о високом образовању, дакле лица која су стекла VII - 1 степен стручне спреме (Дипломирани графичар примењене графике) по раније важећим прописима, **изједначена су са лицима која су стекла академски назив мастер, са знаком звања другог степена академских студија из одговарајуће области, што одговара обиму од 300 ЕСПБ бодова, који се стичу завршавањем основних академских и мастер академских студија.**

2.7. Знање светских језика

Језик (навести језик)
Енглески — напредни ниво (положен TOEFL iBT)
Италијански — напредни ниво
Француски — средњи ниво
Мађарски — виши почетни ниво (A2.2)

2.8. Претходна звања (избор)

Кандидат се први пут бира у звање доцента.

III/y

УМЕТНИЧКИ РАД

3.1.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНО УМЕТНИЧКО СТВАРАЛАШТВО (У10)

Реализација ауторског или коауторског дела / пројекта у релевантном јавном простору, на тржишту или по позиву.

У11

2024. **Ауторски пројекат „A&I Creative Humanity“.** Београд, Србија.
Дизајн логотипа, визуелног идентитета и дизајн веб-сајта платформе.
2024. **Ауторски пројекат „KEEPER CANDLES“.** Њујорк, САД.
Арт дирекција и дизајн целокупног визуелног идентитета, од логотипа до дизајн система паковања и илустрације – реализовано за четири линије производа (*Floral Collection, Summer Collection, Christmas Collection* и *Zodiac Collection*).
2023. **Ауторски пројекат „INFOHUB AS“.** Осло, Норвешка.
Арт дирекција и дизајн логотипа и целокупног визуелног идентитета, укључујући пратеће бренд материјале и презентације. Дизајн дигиталних маркетиншких материјала (*Google Ads*), илустрације за веб сајт и дизајн веб сајта.
2023. **Ауторски пројекат „APPFABRIKKEN AS“.** Осло, Норвешка.
Редизајн корисничког интерфејса веб сајта, као и редизајн графичких стандарда – дизајн графичких одредница визуелног идентитета.
2023. **Ауторски пројекат „UngApp“.** Осло, Норвешка.
Дизајн корисничког интерфејса, дизајн илустрација (илустративних икона) интегрисаних у интерфејс апликације.
2023. **Ауторски пројекат Gjenbrukskommune.** Осло, Норвешка.
Редизајн корисничког интерфејса веб сајта и дизајн дигиталних маркетиншких кампања (*Google Ads*).
2024. **Ауторски пројекат „CHOOSY“.** Бохум, Немачка.
Израда 26 ауторских илустрација и редизајн корисничког интерфејса *onboarding* екрана апликације.
2023. **Ауторски пројекат „CHOOSY“.** Бохум, Немачка.
Израда 26 ауторских илустрација и редизајн корисничког интерфејса *onboarding* екрана апликације.

2023. **Ауторски пројекат „ANCHOR POINT PREMIER VACATIONS“, Илиноис, САД.**
Арт дирекција и дизајн целокупног визуелног идентитета, од логотипа до система визуелних комуникација. Дизајн штампаних брошура и каталога, дигиталних материјала, бренд смерница и пратећих маркетиншких материјала.
2023. **Ауторски пројекат „TRABIN COMMUNICATIONS“, Флорида, САД.**
Арт дирекција и дизајн целокупног визуелног идентитета, од логотипа и књиге графичких стандарда до комплетног система пратећих бренд материјала. Дизајн веб сајта и дигиталних материјала за друштвене мреже (*Instagram, LinkedIn* и *Facebook*).
2022. **Ауторски пројекат „WEB FREE“, Румунија.**
Арт дирекција и дизајн логотипа и целокупног визуелног идентитета. Израда графичких и визуелних смерница бренда, као и дизајн *thumbnail* визуала за све епизоде подкаста за *YouTube* и *Spotify* платформе.
2022. **Ауторски пројекат „SVARIAN“, САД.**
Лого и дизајн целокупног бренд идентитета који обухвата концептуално решење, визуелни систем и пратеће бренд материјале.
2019. **Ауторски пројекат „ASSURANCE LAB“, Аустралија.**
Арт дирекција и дизајн целокупног визуелног идентитета, укључујући логотип, књигу стандарда, штампане и дигиталне материјале, веб-сајт, илустрације и веб иконице.
2019. **Ауторски пројекат „PROFESSOR REAL TALK“, САД.**
Арт дирекција и дизајн визуелног идентитета бренда и система амбалаже за четири производа (*Sober Up, Wake Up, Man Up, Chill Out*). Дизајн логотипа, карактер-маскоте, визуелног идентитета паковања, као и пратећих маркетиншких и промотивних материјала.
2017. **Коауторски пројекат „Росајт“, Словенија.**
Редизајн визуелног идентитета бренда и система амбалаже за 14 производа; дизајн логотипа, књиге графичких стандарда, корпоративних материјала, каталога и сајамског штанда.
2017. **Ауторски пројекат „Lingidoo“, Немачка.**
Дизајн логотипа, маскоте и илустрација за потребе брендираних материјала и визуелног идентитета.
2016. **Коауторски пројекат „PREMIA“, компанија Delhaize Serbia, Београд.**
Учешће у редизајну система амбалаже приватне робне марке Premia, у оквиру пројекта ребрендинга који је обухватио више стотина производа у различитим категоријама и форматима паковања. Рад је реализован као део дизајнерског тима агенције *McCann Erickson*, и обухватао је адаптацију и примену дизајн система на различита амбалажна решења, припрему графичких материјала за штампу и продукцију, као и континуирани рад на визуелној конзистентности бренда у складу са дефинисаним смерницама. Пројекат је реализован за тржиште Републике Србије, са јавном и комерцијалном дистрибуцијом производа у малопродајним ланцима.
2016. **Ауторски пројекат „Dafi Design“.**
Дизајн веб-сајта.

2016. **Ауторски пројекат – под окриљем агенције McCann, Београд, Србија – регионална кампања „Plazma za svaki put“ за бренд Plazma (компанија Vambi).**
Арт дирекција и дизајн пет кључних визуала (*Key Visuals*) за кампању; адаптација за билборде и различите формате, као и Арт дирекција у реализацији анимиране телевизијске рекламе.
2015. **Ауторски дизајн писма (фонт фамилије) „Noho Skript“.** Београд, Србија.
Дизајн писма (*multi-master* фонт фамилије); рад објављен на сајту *Типометар* и у часопису *Signum 8* (часопису Графичког одсека Факултета примењених уметности, октобар 2015)
2014. **Ауторски пројекат / бренд „ПИВО И КОБАЈА“, Београд, Србија.**
Дизајн логотипа, маскоте, уникатног типографског решења (*lettering*) за логотип и комплетног бренд идентитета, реализованог за ланац ресторана у Србији.
2014. **Ауторски пројекат / корица књиге, Завод за уџбенике, Београд.**
Harmonija sa harmonskom analizom, аутор књиге: Дејан Деспић.
2011. **Ауторско дело – анимирани филм „МАЧИЈА ХРАНА“.**
Јавна пројекција у оквиру 8. *Европског фестивала анимираниог филма – Балканима*, Дом културе „Студентски град“, Београд.

Јавно излагање, односно, приказивање уметничког дела или пројекта из уже уметничке области и/или интердисциплинарног стваралаштва на колективној изложби или манифестацији у релевантном јавном простору (отвореном, затвореном и виртуелном).

У12

2024. **Учешће на колективној изложби у Галерији „Јован Поповић“ у Опову, Србија (годишња презентација резултата рада Креативног клуба Опово).**
Кандидат је изложио шест ауторских дигиталних графика и илустрација. Радови су публиковани у пратећем каталогу изложбе (ISBN 978-86-87885-45-5). Изложба је реализована уз финансијску подршку Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама.
2021. **Коауторски пројекат „BROWSERS: A BRIEF HISTORY OF SECURITY VULNERABILITIES“, Политехничко ди Милано, Италија.**
Пројекат из области *data design*-а. Рад је обухватао истраживање, анализу података и дизајн наративне инфографике. Пројекат је јавно презентован на званичном веб-сајту и *Instagram* каналу *DensityDesign Lab*-а, као и на финалној колективној изложби Дизајн департмана Политехника ди Милано (у виртуелном формату услед пандемије COVID-19).
2021. **Коауторски пројекат „5 MINUTE NOT-SO-MAGICAL CRAFTS“, Политехничко ди Милано, Италија.**
Пројекат из области *data design*-а. Рад је заснован на истраживању *YouTube content farm* феномена и обухватао је дизајн и развој четири интерактивне *data* визуелизације које анализирају визуелне стратегије, емоционалне изразе, структуру наслова и представљање тела и идентитета у *thumbnail*-овима. Пројекат је јавно презентован на званичном веб-сајту и *Instagram* каналу *DensityDesign Lab*-а, као и на финалној колективној изложби Дизајн департмана Политехника ди Милано (у виртуелном формату услед пандемије COVID-19).

2021. **Коауторски пројекат „USER IN WONDER TUBE“ (интерактивни дигитални артефакт), Политехничко ди Милано, Италија.**
 Мултимедиј који функционише као дигитални водич кроз механизме YouTube и *Instagram content farm* екосистема, са циљем подизања свести и критичког односа корисника према алгоритамски генерисаном садржају. Ауторски допринос обухватао је концепт, UX/UI дизајн и визуелну артикулацију интерактивног искуства. Пројекат је јавно презентован на званичном веб-сајту и Instagram каналу *Density Design Lab*-а, као и на финалној колективној изложби Дизајн департмана Политехника ди Милано (у виртуелном формату услед пандемије COVID-19).
2020. **Групна изложба студентских радова „7 Skills of the Future“ (интерактивна игра и постер), Департман за дизајн, Политехничко ди Милано, Bovisa.**
2020. **Коауторски пројекат „OEDIPUS – Rise of ID “ (видео игра) Политехничко ди Милано – Department of Design, Милано, Италија.** Пројекат реализован у оквиру мастер студија дизајна и јавно презентован на званичној вебсајт платформи студијског програма.

Уметнички допринос при реализацији студије у ужој уметничкој области, односно области интердисциплинарног стваралаштва.

У13

2020. **Уметнички допринос у интердисциплинарној истраживачкој студији, „DO YOU SPEAK HOLO?“, Политехничко ди Милано – I3Lab, Милано, Италија.**
 Уметничко-дизајнерски допринос у развоју mixed reality апликације за учење страног језика код деце са језичким тешкоћама. Улога је обухватала целокупан UX/UI дизајн апликације, дизајн и развој визуелног идентитета, дизајн логотипа, 3D карактера, илустрација, икона и графичких интерфејс елемената, као и дизајн корисничког искуства у XR окружењу. Пројекат је реализован као функционални прототип и тестиран са корисницима у оквиру истраживачког процеса. Резултати истраживања публиковани су у оквиру међународне научне конференције *IEEE Conference on Virtual Reality and 3D User Interfaces – Abstracts*, при чему је аутор наведен у секцији Acknowledgements као дизајнер са кључним доприносом развоју апликације. Пројекат је реализован у оквиру истраживачке лабораторије *I3Lab – Politecnico di Milano*, у сарадњи са инжењерима и истраживачима из области HCI, XR технологија и образовања.

НАГРАДЕ, ПРИЗНАЊА И ЕКСТЕРНА ЕВАЛУАЦИЈА

У20

Релевантна награда или признање за уметничко дело/пројекат, награда или признање на престижним такмичењима, фестивалима и конкурсима, награда или признање за допринос у ужој уметничкој области, односно области интердисциплинарног стваралаштва, као и награда за стручни и/или педагошки рад.

У21

2018. Награда на међународном конкурсy „Disruptive In-Store Makeup Experience“, *Christian Dior Parfums*. Ауторско решење дизајна дигиталне интерактивне продавнице.
2018. Награда на међународном конкурсy „Etisalat – Telecom Store of the Future“, *Etisalat / AC Nielsen (UAE)*. Ауторско решење дизајна интерактивне продавнице (*smart store*).

2018. Награда на међународном конкурсy „Premium Experiential Gift Box“, Beam Suntory UK Ltd. Ауторско решење дизајна поклон-амбалаже.
2018. Награда на међународном конкурсy „Bold Packaging for a Big Doritos Buzz“, PepsiCo Frito-Lay. Ауторско решење дизајна амбалаже.
2017. Награда на међународном конкурсy „Nexxus Packaging Redesign“ Unilever. Париз, Француска. Ауторски редизајн амбалаже.
2015. Награда на конкурсy „Don Kihot“, Београд. Награда додељена од стране стручног жирија Шпанског културног центра у Београду.

Награда или признање за колективно дело у ужој уметничкој области, као и у области интердисциплинарног стваралаштва, у оквиру којег је уметник остварио уметнички допринос, а које је изведено на престижном такмичењу односно укључено у званичну селекцију фестивала или које је остварено унутар независног експертског пројекта.

У22

2023. Међународно признање за функционални прототип мобилне апликације „Vabe App“. Пројекат је изабран у оквиру уредничке селекције *Best App Background Designs* на међународној платформи *DesignRush* (САД), уз пратећи стручни приказ.
2015. Награда – *Zepter International Design Award* „Let Us Illuminate the World“, Artzept, Пар (међународни конкурс).
2014. Специјална похвала (Honorary Mention) – *Zepter International Design Award* „Cosmetic Bottles and Containers“, Artzept, Palais Ferstel, Беч, Аустрија (међународни конкурс).

Мајсторски курс, семинар, радионица, јавно предавање, и/или саопштење на домаћој или међународној конференцији, симпозијуму, конгресу у ужој уметничкој области, као и у области интердисциплинарног стваралаштва.

У32

2025. Презентовање рада на конференцији / Pavlovic, V., Novakovic, B., Milosavljevic, N., Bogunovic, O. (2025). *The Challenges of AI Integration in Educational Systems. In Artificial Intelligence Conference BOOK OF ABSTRACTS* (pp. 15–16). Belgrade: Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts (SASA).
2025. Излагање на семинару „Talking Thoughts. A Dialogical Seminar on Becoming a Reflexive Researcher“, одржаном 27. 11. 2025. на Универзитету у Милану–Бикока. Кандидат је (са Ђулијом Сирони) учествовао са темом „Reflexivity and AI“.
2025. Презентовање рада на конференцији / Pavlović, V. B., Novaković, B., & Pavlović, V. P. (2025). *Ancient ceramics techniques and the role of AI in integrating STE(A)M approaches. In Serbian Ceramic Society Conference – Advanced Ceramics and Application XIII: New Frontiers in*

Multifunctional Material Science and Processing, Book of Abstracts (p. 110). Belgrade: Serbian Ceramic Society. ISBN 978-86-905714-2-0.

2025. Два позивна *breakout* предавања и STE(A)M радионица за наставнике средњих школа у оквиру међународне конференције *Summer Conference '25: AI in Education*, Western New York Teacher Center, Erie 1 BOCES Education Campus, West Seneca, САД. Тема предавања: *Humanity-Centered AI and New Trends of STE(A)M Education*.
2025. Презентовање рада на конференцији / Novakovic, B., Di Rosario, G. (2025). *Beyond Traditional Learning: Exploring Humanity-Centered AI and XR in Education*. In *REN – Research on Educational Neuroscience 2025* (pp. 341–342). Roma: Edizioni Universitarie Romane. ISBN 9788860225085.
2024. Презентовање рада на конференцији / Pavlović, V., Milosavljević, N., Bogunović, O., Novakovic, B. (2024). *Innovative Educational Models for Human Centered AI*. In *Artificial Intelligence Conference* (pp.135-136). Belgrade : Department of Technical Sciences SASA, Belgrade Mathematical Institute SASA, Belgrade Academy Committee for Artificial Intelligence, SASA, Belgrade.

3.2. Остало

3.2.1.

Чланство у уметничким и стручним организацијама

-

3.2.2.

Уметничко истраживање (монодисциплинарно, интердисциплинарно, мултидисциплинарно или трансдисциплинарно) чији су резултати објављени у релевантним публикацијама или у форми писаног рада докторског уметничког пројекта.

-

3.3.

Индекс компетенције

Кандидат има стандардизоване репрезентативне референце, и то:

1) у категорији **РЕПРЕЗЕНТАТИВНО УМЕТНИЧКО СТВАРАЛАШТВО (У10)**

- **23** (У11)
- **6** (У12)
- **1** (У13)

2) у категорији **НАГРАДЕ, ПРИЗНАЊА И ЕКСТЕРНА ЕВАЛУАЦИЈА (У20)**

· **6** (У21)

· **3** (У22)

3) у категорији **ПЕДАГОШКА И СТРУЧНА ДЕЛАТНОСТ (У30)**

· **6** (У32)

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

УМЕТНИЧКИ РАД

Кандидат испуњава услове за избор у звање доцента јер има одговарајући број стандардизованих референци, тј. референци које се односе на „репрезентативно уметничко стваралаштво“. Има укупно 30 референци из категорије **У10** (разврстаних у поткатогије У11, У12 и У13).

Кандидат је вишеструко награђиван и има бројне и добре стручне референце.

Напомена: За класификовање референци Комисија је користила нормативе Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању – из документа „Класификација репрезентативних референци наставника и компететност ментора у пољу уметности“, као и нормативе који се тичу стандарда за акредитацију студијских програма

(<https://www.nat.rs/akreditacija-studijskog-programa/?script=cir>).

IV

РАД У НАСТАВИ

4.1 Оцена приступног предавања (код првог избора у наставно звање)

За приступно предавање на тему *Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе* кандидат је добила просечну оцену десет (10).

Предавање је одржано 8. децембра 2025. године на Рачунарском факултету у Београду. Приступном предавању су присуствовали чланови Комисије: 1) др ум. Милан Ђурић (председник), ванредни професор Рачунарског факултета; 2) др Предраг Терзић (члан), редовни професор Факултета за медије и комуникације; 3) мастер Даница Стојановић (члан), доцент Рачунарског факултета.

Предавање *Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе* је трајало 45 минута.

Комисија је оцењивала следеће аспекте предавања:

1) Припрема предавања

Кандидат Богдан Новаковић је темељно припремио предавање, у писаној форми (као резиме) и усмено (као садржајну експланацију и евалуацију). Показивао је релевантне примере, и то у вези са сопственом дизајнерском праксом, а у контексту дизајна корисничког искуства и дизајн интерфејса.

2) Садржај предавања

Кандидат Богдан Новаковић је тему *Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе* представила кроз: а) увод у методологију дизајна; б) расправу о савременом мултимедијалном дизајну; в) објашњење и вредновање одабраних остварења из сопствене дизајнерске праксе. Посебно, кандидат је изнео смернице за свој педагошки рад.

3) Методички аспект предавања

Тема *Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе* је систематично обрађена и методички добро представљена. Кандидат је подстакао расправу о досезима и методама рецентних дизајнерски пракси.

4.2 Увођење нових области или наставних предмета

Кандидат учествује у рестандардизацији (ради нове акредитације) студијског програма Мултимедијални дизајн. Посебно, ради на конципирању предмета у области: дизајна корисничког искуства (UX Design), креативног кодирања (Creative Coding), дизајна интерфејса (UI Design), дизајн података (Data Design) и веб дизајна (Web Design).

4.3 Уџбеници

-

4.4 Друга дидактичка средства

-

4.5. Остало

4.5.1. Признања, награде и одликовања за педагошки рад

-

4.5.2. Извођење наставе на универзитетима ван земље

-

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

Кандидат испуњава услове за избор у звање доцента.

Има позитивно оцењено приступно предавање на тему *Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе* чиме испуњава обавезан услов за први избор у звање доцента.

Кандидат учествује у рестандардизацији (ради нове акредитације) студијског програма Мултимедијални дизајн.

V

РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНОНАСТАВНОГ/УМЕТНИЧКО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА И УЧЕШЋЕ У КОМИСИЈАМА ЗА ОДБРАНУ ЗАВРШНИХ РАДОВА

(обавезни услов за избор у звање редовног професора)

Није релевантно, јер кандидаткиња конкурише за избор у звање доцента.

VI

ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

6.1 Учешће у раду органа и тела Факултета и Универзитета

Орган или тело	Факултет или Универзитет	Период

6.2 Учешће у комисијама за изборе у звања

Име и презиме кандидата	Својство (председник/члан)	Установа

6.3 Вођење професионалних (струковних) организација или учешће у њиховом раду

Организација
<ul style="list-style-type: none">· Члан Лабораторије за информатичку експериментацију у педагогији (<i>Laboratorio Informatico di Sperimentazione Pedagogica – LISP</i>), Универзитет у Милану – Бикока, Италија· Члан Лабораторије за дигиталну трансформацију (<i>Digital Transformation and Wellbeing Lab – DiTWEL</i>), Универзитет у Милану – Бикока, Италија.· Локални лидер Фондације за интеракциони дизајн (<i>Interaction Design Foundation – IxDF</i>) за регион Милано.

6.4 Учешће у организацији и вођењу скупова, конференција, манифестација

Скуп, конференција, манифестација
<p>2025. Учешће (као члан помоћног организационог тима) на јавној стручној манифестацији <i>“Nostalgia di Futuro – Il futuro per un’informazione tra uomo e macchina: verso un nuovo linguaggio?”</i> („Носталгија будућности – Будућност информисања између човека и машине: ка новом језику?“), одржаној у Милану, у просторијама <i>Mediaset-a (Cologno Monzese)</i>. Манифестација је обухватала јавну дебату о будућности информисања, етици, одговорности и улози вештачке интелигенције у новинарству, у организацији <i>Osservatorio Tuttimedia / Media Duemila</i>.</p> <p>2025. Коорганизација и програмско-концептуални допринос у реализацији семинара <i>„Talking Thoughts. A Dialogical Seminar on Becoming a Reflexive Researcher“</i>, одржаног 27. новембра 2025. године на Универзитету у Милану–Бикока, Департман за хуманистичке науке за образовање <i>„Riccardo Massa“</i>. Семинар су самостално организовали докторски студенти четрдесетог циклуса докторског програма <i>Education in the Contemporary Society</i>, уз учешће колега са других циклуса и наставника Универзитета. Кандидат је учествовао у осмишљавању концепта семинара и био једини аутор визуелног идентитета догађаја, укључујући дизајн летака и програмског материјала.</p> <p>2025. Учешће у организацији и ауторски дизајн постера за академски догађај <i>„Coffee@LISP – Incontro Speciale con Prof. Braxton Soderman (University of California, Irvine)“</i>, реализован у оквиру активности истраживачке лабораторије LISP, Универзитет у Милану – Бикока.</p> <p>2024. Водио целодневну креативну STE(A)M радионицу и предавање <i>„Geometrie d’inverno con i mattoncini“</i> за ученике основне школе (око сто ученика), са посебним нагласком на уметност, визуелно-просторно мишљење и геометрију. Радионица је интегрисала елементе науке, технологије, инжењерства, уметности и математике, а реализована је у <i>Istituto Comprensivo Statale „Falcone e Borsellino“ – Scuola Primaria De Amicis</i>, Леко, Италија.</p>

2019. Волонтерски ангажман у оквиру међународне дизајн конференције *Digital Design Days (DDD)*, Милано, Италија, са задацима у организационој подршци, комуникацији са учесницима и реализацији програмских активности.
2017. Учешће у реализацији активности Универзитета уметности у Београду у оквиру фестивала FESTUM – Фестивал студената Универзитета уметности, укључујући асистирање професорима и студентима докторских студија у представљању студијских програма Интердисциплинарних студија, као и учешће у организацији и отварању изложбе студената Вишемедијске и Дигиталне уметности у Дигиталној галерији Коларчеве задужбине, Београд (31. мај).

6.5 Учешће у раду одбора, законодавних тела и друго

Одбор, тело и др.	Врста рада	Период
Нема резултата		

6.6 Рецензије у научним часописима и остале јавне рецензије

Часопис	Категорија
Нема резултата	

6.7. Подржавање ваннаставних академских активности студената

Нема резултата

6.8. Учешће у наставним активностима које не доносе ЕСПБ бодове

2024. Радионица на Рачунарском факултету у Београду, на Катедри за мултимедијални дизајн: *Enhancing the UX/UI Design Process with Artificial Intelligence as a Co-pilot.*

6.9. Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета

2025. Учешће на међународној научној радионици *WOA 2025 – 26th Workshop From Objects to Agents: New Challenges on Autonomous Agents and Decision-Making*, одржаној од 2. до 4. јула 2025. године у Тренту, Италија. Организатор: Универзитет у Тренту (Università di Trento), Департман за инжењерство и науке о информацијама. Сертификат о учешћу издат од Научног комитета.
2025. Учешће на међународној научној конференцији *ECER 2025 – Charting the Way Forward: Education, Research, Potentials and Perspectives*, у организацији European Educational Research Association (EERA), одржаној на Универзитету у Београду од 8. до 12. септембра 2025. године. Учешће потврђено сертификатом организатора.

ИСПУЊЕНОСТ КРИТЕРИЈУМА

У погледу доприноса академској и широј заједници, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента, јер је утврђено да је учествовао у организацији манифестација, у наставним активностима које не доносе ЕСПБ бодове, и у активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета.

VII

СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

7.1. Учесће и руковођење научним/уметничким и другим пројектима

2024. Коорганизација и вођење креативних радионица из области генеративне вештачке интелигенције под називом „Лавиринт, снови, снага светлости“, реализованих у Опову, Србија, у сарадњи А&I Креативног центра и Галерије „Јован Поповић“ при Општинској народној библиотеци Опово, у оквиру пројекта „Разговори са вештачком интелигенцијом“. Радионице су одржане у периоду октобар–новембар 2024. године и трајале су четири недеље. Кандидат је као дизајнер-истраживач био задужен за осмишљавање и вођење сегмента радионица посвећеног креативној примени генеративне вештачке интелигенције. Пројекат је финансиран од стране Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама.

7.2. Обављање консултантских послова

Нема резултата

7.3. Уређивачки послови

Нема резултата

7.4. Консултантске и сличне активности

2025. Стручни рад са мастер студентима Департмана за дизајн – студијски програм Дизајн комуникација, реализован на позив професора социологије медија, Матеа Частелардија (Matteo Ciastellardi), у оквиру предмета Sociology of Media, Politecnico di Milano, Department of Design, Milano, Италија. Активности су реализоване у оквиру пројекта „Media in a Box“, у коме су студенти, уз коришћење алата генеративне вештачке интелигенције, дизајнирали LEGO паковања. Кандидат је пружао подршку студентима кроз давање стручних коректура, те унапређење визуелних решења, као и подршку у припреми радова за завршну јавну изложбу.

2024. Стручни рад са студентима Департмана за дизајн – студијски програм Дизајн комуникација, реализован на позив професора социологије медија, Матеа Частелардија (Matteo Ciastellardi), у оквиру предмета Sociology of Media, Politecnico di Milano, Department of Design, Milano, Италија. Активности су реализоване у раду са две групе мастер студената (на италијанском и на енглеском језику), у оквиру активности „Framing Media Evolution“. Кандидат је пружао подршку студентима при коришћењу алата генеративне вештачке интелигенције и при реализацији завршних радова.

ИСПУЊЕНОСТ КРИТЕРИЈУМА

У погледу стручно-професионалног доприноса, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента, јер је утврђено да је учествовао у реализацији пројектата из домена савремене уметности и дизајна.

VIII

САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ, ОДНОСНО ИНСТИТУЦИЈАМА КУЛТУРЕ ИЛИ УМЕТНОСТИ

2024. Предавање у оквиру семинара *Data Modeling and Information Systems in Convergent Technologies* на Пољопривредном факултету (Департман за математику и физику), Универзитет у Београду. / Предавање под насловом: „Коришћење вештачке интелигенције као копилота у брендирању: нове перспективе и могућности“.
2024. Предавање на студијском програму Дизајн комуникација на Департману за дизајн, Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Италија (на позив професорке Ђоване ди Розарио (Giovanna di Rosario), у оквиру предмета Digitalna estetika) / Предавање под насловом „From Designer to PhD Researcher: Designing the Future of Learning with AI & XR“.
2024. Вођење кроз изложбу „Media Oblivion“, реализоване 7. новембра 2024. године у оквиру обележавања 50. годишњице Фондације CFP Padri Somaschi. Изложба је реализована од стране студената Департмана за дизајн (Design della Comunicazione), Politecnico di Milano, у оквиру предмета Социологија медија.

ИСПУЊЕНОСТ КРИТЕРИЈУМА

(сарадња са другим високошколским, научноистраживачким, односно институцијама културе или уметности)

Кандидат испуњава услове за избор у звање доцента јер је утврђено да је сарађивао са другим високошколским институцијама.

IX

АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

Комисија налази да кандидат Богдан Новаковић испуњава опште минималне услове за избор у звање доцента, како у погледу стручне спреме, тако и у погледу успешности студирања.

Кандидат је 2013. године дипломирао на Факултету примењених уметности Универзитета уметности у Београду. Мастер студије је завршио 2023. на Политехничком Универзитету у Милану (Politecnico di Milano), на Факултету за дизајн (Scuola del Design). На Универзитет у Милану-Бикока (Università degli Studi di Milano-Bicocca), на Департману за хуманистичке науке „Riccardo Massa“, уписује докторске студије, 2024. године (ради на дисертацији: „Empowering University Educators in Creative Fields with AI as a Co-Pilot: A Humanity-Centered Didactical Framework for Digital Competence“).

Кандидат испуњава обавезне услове за избор у звање доцента.

У погледу уметничког рада, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента јер има одговарајући број стандардизованих референци, тј. референци које се односе на репрезентативно уметничко стваралаштво. Има укупно 30 референци из категорије У10 (разврстаних у поткатегорије У11, У12 и У13). Кандидат је вишеструко награђиван и има одличне радове, посебно у контексту обликовања мултимедија, тј. у области дизајна корисничког искуства (UX Design) и дизајна интерфејса (UI Design).

Кандидат има позитивно оцењено приступно предавање, и то на тему „Дизајн корисничког искуства и дизајн интерфејса: дидактички релевантни примери из сопствене дизајнерске праксе“. Кандидат учествује у рестандардизацији студијског програма Мултимедијални дизајн и ради на конципирању предмета у области: дизајна корисничког искуства (UX Design), креативног кодирања (Creative Coding), дизајна интерфејса (UI Design), дизајн података (Data Design) и веб дизајна (Web Design).

Кандидат испуњава изборне услова за избор у звање доцента.

У погледу доприноса академској и широј заједници, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента, јер је утврђено да је учествовао у организацији манифестација, у наставним активностима које не доносе ЕСПБ бодове, и у активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета.

У погледу стручно-професионалног доприноса, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента, јер је утврђено да је учествовао у реализацији пројеката из домена савремене уметности и дизајна.

Надаље, кандидат испуњава услове за избор у звање доцента јер је утврђено да је сарађивао са другим високошколским институцијама.

X МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОСЕБНО

Нема противкандидата.

XI

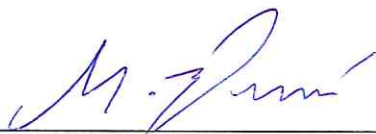
ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Имајући у виду остварене и мерљиве резултате, тј. целокупну стручну делатност кандидата, Комисија закључила да мастер Богдан Новаковић задовољава критеријуме за избор у звање доцента (прописане Законом о високом образовању те релевантним актима Универзитета и Факултета).

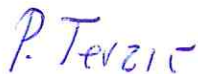
Сходно томе, комисија предлаже Наставно-научном већу Рачунарског факултета, односно Сенату Универзитета Унион у Београду, да Богдана Новаковића изабере у звање доцента за ужу уметничку област *Обликовање мултимедија*.

Датум: 12. 1. 2026.

Комисија:



1) др ум. Милан Ђурић (председник), ванредни професор Рачунарског факултета



2) др Предраг Терзић (члан), редовни професор Факултета за медије и комуникације



3) мастер Даница Стојановић (члан), доцент Рачунарског факултета