



УНИВЕРЗИТЕТ “УНИОН“
у Београду

БЕОГРАДСКА
БАНКАРСКА АКАДЕМИЈА
Факултет за банкарство,
осигурање и финансије



ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

Br.

251

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

20. 6. 2025. год

БЕОГРАД

Орган који је расписао конкурс: Наставно-научно веће Београдске банкарске академије

– Факултета за банкарство, осигурање и финансије

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 08.05.2025.

Место објављивања конкурса: Београд

Датум објављивања конкурса: 21.05.2025.

Број наставника који се бира: 1 Звање у које се бира: Ванредни професор

Ужа научна област: Пословна економија и менаџмент

Састав комисије:

- | презиме и име | звање | ужа научна област |
|--|------------------|--------------------------------|
| 1. Проф. др Татјана Мамула Николић | Редовни професор | Пословна економија и менаџмент |
| Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије | | Председник |
| установа у којој је запослен-а | | функција у комисији |

- | презиме и име | звање | ужа научна област |
|--|------------------|--------------------------------|
| 2. Проф. др Светислав Пауновић | Редовни професор | Пословна економија и менаџмент |
| Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије | | Члан |
| установа у којој је запослен-а | | функција у комисији |

- | презиме и име | звање | ужа научна област |
|---|------------------|---------------------|
| 3. Проф. др Радмила Јаничић | Редовни професор | Маркетинг |
| Факултет организационих наука Универзитета у Београду | | Члан |
| установа у којој је запослен-а | | функција у комисији |

Пријављени кандидати:

1. презиме и име: Бугарчић Милица

2. презиме и име: _____

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1.1. Име, средње слово, презиме: Милица, З, Бугарчић

Датум рођења: 13.08.1992. Место и држава рођења: Београд, Република Србија

2.1. Професионална оријентација:

Наставно-научна област: Пословна економија и менаџмент

Ужа научна област: Маркетинг истраживање

2.2. Радно искуство:

	Организација	Трајање запослења	Звање
1.	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Новембар, 2017 – март, 2020.	Асистент
2.	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Март, 2020 – фебруар 2025	Доцент (ужа научна област Економија и финансије)
3.	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Април, 2023 -	Доцент (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)
4.	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Фебруар, 2025 -	Ванредни професор (ужа научна област Економија и финансије)
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

2.3 Специјализације и студијски боравци у иностранству (у трајању дужем од две недеље):

- | | | | |
|-------|--------------------|-------|----------------|
| _____ | Установа | _____ | место и држава |
| _____ | врста (циљ) борава | _____ | период борава |
- | | | | |
|-------|----------|-------|----------------|
| _____ | установа | _____ | место и држава |
|-------|----------|-------|----------------|

врста (циљ) боравка	период боравка
3.	
установа	место и држава
врста (циљ) боравка	период боравка

2.4. Докторске студије (за кандидате који су докторирали по закону који је важио до 2005. попунити само поља означена са *)

Година уписа: Година завршетка*: Просечна оцена током студија:

Универзитет*: Универзитет „Унион“ Београд

Факултет*: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Студијски програм: Финансије

Звање*: Доктор наука – економске науке

Научна област*: Економија

Наслов дисертације*: Истраживање утицаја дохотка на тражњу за потрошним добрима –

Теоријско методолошке основе и емпиријска примена

2.5. Мастер или магистарске студије

Година уписа: Година завршетка: Просечна оцена током студија:

Универзитет: Универзитет „Унион“ Београд

Факултет: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Студијски програм: Инвестиционо банкарство

Звање: Мастер економиста

Научна област: Економија

Наслов завршног рада: Валутни режими и валутни ратови

2.6. Основне студије

Година уписа: Година завршетка: Просечна оцена током студија:

Универзитет: Универзитет „Унион“ Београд

Факултет: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Студијски програм: Банкарство, осигурање и финансије

Звање: Економиста

2.7. Знање светских језика (унети ДА или НЕ као оцену)

Језик (навести језик)	Чита	Пише	Говори
Енглески језик	Да	Да	Да
Француски језик	Да	Не	Не
Италијански језик	Да	Не	Не

2.8. Претходна звања (избор и реизбор)

Звање	Установа	Датум избора	Датум реизбора
Асистент	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	10.11.2017.	
Доцент	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (ужа научна област Економија и финансије)	10.03.2020.	
Доцент	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)	13.04.2023.	
Ванредни професор	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (ужа научна област Економија и финансије)	29.11.2024.	

III/н НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД (од избора у претходно звање)

3.1. Научни радови по категоријама

КАТЕГОРИЈЕ M11-M14: Монографије, монографске студије међународног значаја

Р. бр.	аутори, наслов, издавач, број страница	Категорија
1.		
2.		
3.		
4.		

КАТЕГОРИЈЕ M15-M18: Лексикографске и картографске публикације међународног значаја

Р. бр.	аутори, наслов, издавач, број страница	Категорија

КАТЕГОРИЈА M21: Рад у врхунском међународном часопису

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M21
		M21
		M21
		M21

КАТЕГОРИЈА M22: Рад у истакнутом међународном часопису

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.	Simovic, V., Domazet, I., Bugarcic, M., Safi, M., Sarhan, H., Bhagat, R., Martinovic, A. B. (2023). The association of socio-demographic characteristics of university students and the levels of their digital entrepreneurial competences. <i>Heliyon</i> , 9(10), 1-18. e-ISSN: 2405-8440	M22
		M22

КАТЕГОРИЈА M23: Рад у међународном часопису

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.	Domazet, I., Marjanović, D., Ahmetagić, D., Bugarčić, M., Simović, V. (2023). Business Sector Investment in R&D as a Factor for Improving Innovation-Evidence from Hungary, Romania, Bulgaria, and Serbia. <i>Eastern European Economics</i> , 61(6) 1-19. e-ISSN: 1557-9298	M23
		M23
		M23

КАТЕГОРИЈА M24: Рад у националном часопису међународног значаја

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.		M24

КАТЕГОРИЈЕ M25-M28(а,б) Научна критика и полемика у истакнутом међународном часопису; Научна критика и полемика у међународном часопису; Научна критика и полемика у часопису ранга M24; На годишњем нивоу: а) главни одговорни уредник истакнутог међународног часописа или публикације са монографским делима категорије M13; б) уређивање истакнутог међународног научног часописа (гост уредник) или публикације са монографским делима категорије M14

Р. бр	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија

КАТЕГОРИЈЕ M31-M36 Зборници међународних научних скупова

Р. бр	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.	Hanić, H., Bugarčić, M., Hanić, E. (2023). Event Study Methodology and Efficient Market Hypothesis. In: <i>International Scientific Conference: Global Economic Trends – Challenges and Opportunities</i> , Belgrade Banking Academy, Belgrade, pp. 43-46. ISBN: 978-86-7852-072-3	M34
2.		
3.		
4.		

КАТЕГОРИЈЕ М41-49 Истакнута монографија националног значаја; Монографија националног значаја; Монографска библиографска публикација или монографска студија; Поглавље у књизи М41 или рад у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја; Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја, лексикографске и картографске публикације националног значаја; уређивање тематског зборника, лексикографске или картографске публикације националног значаја)

Р. Бр	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.		

КАТЕГОРИЈА М51: Рад у врхунском часопису националног значаја

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
1.	Hanić, H., Bugarčić, M., (2023). Primena metodologije studije događaja u marketingu. In: <i>Izazovi i perspektive marketinga</i> , Srpsko udruženje za marketing, 8-15. ISBN: 978-86-903768-2-7	M45

КАТЕГОРИЈА М52: Рад у истакнутом националном часопису

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M52
		M52
		M52
		M52
		M52

КАТЕГОРИЈА М53: Рад у националном часопису

Р. бр.	аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M53
		M53
		M53
		M53

КАТЕГОРИЈЕ М54-М56: Домаћи новопокренути научни часопис (на годишњем нивоу); Уређивање научног часописа националног значаја (на годишњем нивоу); Научна критика у часопису ранга М51; Научна критика у часопису ранга М52

Р. бр	пун наслов	Категорија

КАТЕГОРИЈА М61-М69: Предавања по позиву на скуповима националног значаја

Р. бр	аутори, наслов, зборник, број, странице	Категорија

--	--	--

КАТЕГОРИЈА М70: Одбрањена докторска дисертација

Р. бр	пун наслов, година	Категорија
1.	Истраживање утицаја дохотка на тражњу за потрошним добрима – Теоријско-методолошке основе и емпиријска примена	М70

КАТЕГОРИЈА М81-М86: Техничка решења

Р. бр	пун наслов, година	Категорија

КАТЕГОРИЈА М91-94: Патенти; М99 Ауторска изложба са каталогом уз научну рецензију

Р. бр	пун наслов, година	Категорија

3.1а Индекс компетенције

Категорија	М11	М12	М13	М14	М15	М16	М17	М18	М21а	М21	М22	М23	М24
Број публи.											1	1	
Број бодова											5	4	

Категорија	М25	М26	М27	М28а	М28б	М29а	М29б	М29в	М31	М32
Број публи.										
Број бодова										

Категорија	М33	М34	М35	М36	М41	М42	М43	М44	М45	М46
Број публи.		1							1	
Број бодова		0.5							1.5	

Категорија	М47	М48	М49	М51	М52	М53	М54	М55	М56	М57	М61	М62	М63	М64
Број публи.														
Број бодова														

Категорија	М65	М66	М67	М68	М69	М70	М81	М82	М83	М84	М85	М86	М87	М91
Број публи.														
Број бодова														

Категорија	М92	М93	М94	М99	М121	М122	М123	М124
Број публи.								
Број бодова								

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА

Звање	Број бодова	Основни бодови ¹	Број радова са СЦИ листе ²	Испуњеност критеријума (ДА или НЕ)

Доцент				
Ванредни професор	11	9	2	ДА
Редовни професор				

¹основни бодови =

²радови са SCI листе: M21a, M21 (___ рад.); M22 (1 рад.); M23 (___ рад.)

Уколико је коришћена замена – навести:

3.2. Остало

3.2.1. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту (обавезни услов за избор у звање ванредног професора)

назив пројекта: Key markets for positioning the national brand of Montenegro финансиран (од кога): United Nations Development Programme Montenegro

врста пројекта: међународни пројекат

период: 2023.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Data Driven Digital Marketing „3D-M”. Erasmus Mundus Design Measure (EDMD project)

финансиран (од кога): Erasmus Mundus Design Measure (EDMD project)

врста пројекта: међународни пројекат

период: 2022-23.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Improving Financial Management Including Business Valuation

финансиран (од кога): SLOVAS d.o.o Чачак

врста пројекта: комерцијални пројекат

период: 2022.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Civil Service Training for the 21st Century in the Republic of Serbia

финансиран (од кога): United Nations Development Programme Serbia

врста пројекта: комерцијални пројекат

период: 2021.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ (бр. 47009)

финансиран (од кога): Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

врста пројекта: макропројекат

период: 2018-2019.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Спровођење дијагностичких истраживања у функцији обликовања предлога Програма развоја пословних вештина запослених у Банци Поштанска штедионица

финансиран (од кога): Банке Поштанска штедионица

врста пројекта: комерцијални пројекат

период: 2019.

својство (руководилац/учесник): учесник

назив пројекта: Консултантске услуге везане за анализу услова финансирања и обезбеђења кредитних средстава на банкарском тржишту у Србији за потребе финансирања откупа и прераде шећерне репе и производње шећера кампање 2018. године у фабрикама шећера „Црвенка“ и „Шајкашка“

финансиран (од кога): Црвенка фабрика шећера АД Црвенка

врста пројекта: комерцијални пројекат

период: 2018.

својство (руководилац/учесник): учесник

3.2.2. Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) бројем из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање (обавезни услов за избор у звање ванредног и редовног професора)

Ханић, Х., Мамула Николић, Т., Бугарчић, М., Раденковић, С., Сућеска, А. (2025). *Принципи маркетинга*. Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије. ISBN: 978-86-7852-076-1

Наведени уџбеник се користи на основним академским студијама, студијски програм Економија, финансије и бизнис, предмет Принципи маркетинга.

3.2.3. Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу (обавезни услов за избор у звање редовног професора).

3.2.4. Цитираност (најмање 10 хетероцитата – обавезни услов за избор у звање редовног професора)

Број цитата (без аутоцита):

89

Извор:

Google Scholar

Навести десет радова у часописима у којима је кандидат цитиран:

	Аутори, наслов рада, часопис, број, странице	Категорија
1.	Ferreira, A., Pinheiro, M.D., de Brito, J. and Mateus, R., 2019. Decarbonizing strategies of the retail sector following the Paris Agreement. <i>Energy Policy</i> , 135, 110999, p.1-22.	M21a
2.	Gentry, M. 2019. Local heat, local food: Integrating vertical hydroponic farming with district heating in Sweden. <i>Energy</i> 174 (2019), pp. 191-197.	M21
3.	Talukder, S., Mendiratta, S. K., Biswas, A. K., Kumar, R. R., Aggrawal, R., Soni, A., ... & Chand, S. (2023). Monitoring of chicken meat quality by plant dye based sensor. <i>Food and Bioprocess Technology</i> , 16(10), 2217-2230.	M21
4.	Espina-Romero, L., Ríos Parra, D., Noroño-Sánchez, J. G., Rojas-Cangahuala, G., Cervera Cajo, L. E., & Velásquez-Tapullima, P. A. (2024). Navigating Digital Transformation: Current Trends in Digital Competencies for Open Innovation in Organizations. <i>Sustainability</i> , 16(5), 2119.	M22

5.	Šeremešić, S., Dolijanović, Ž., Tomaš Simin, M., Milašinović Šeremešić, M., Vojnov, B., Brankov, T., & Rajković, M. (2024). Articulating Organic Agriculture and Sustainable Development Goals: Serbia Case Study. <i>Sustainability</i> , 16(5), 1842.	M22
6.	Lukić, R., Kljenak, D. V., & Anđelić, S. (2020). Analyzing financial performances and efficiency of the retail food in Serbia by using the AHP–TOPSIS method. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(1), pp. 55-68.	M24
7.	Lukić, R., Kljenak, D. V., Anđelić, S., & Gavrilović, M. (2021). Application of WASPAS method in the evaluation of efficiency of agricultural enterprises in Serbia. <i>Економика пољопривреде</i> , 68(2), pp. 375-388.	M24
8.	Domazet, I., Marjanović, D., & Ahmetagić, D. (2022). The impact of high-tech products exports on economic growth—the case of Serbia, Bulgaria, Romania and Hungary. <i>Економика предузећа</i> , 70(3-4), 191-205.	M24
9.	Eltanskaya, E. A., Arzhanovskaya, A. V., & Kulichenko, Y. N. (2024). The Impact of Education on Digital Transactions. In <i>Remote Investment Transactions in the Digital Age: Perception, Techniques, Law Regulation</i> (pp. 49-53). Cham: Springer Nature Switzerland.	M14
10.	Domazet, I., Marjanović, D., Ahmetagić, D., & Antonijević, M. (2022). Does the Increase in the Number of Registered Patents Affect Economic Growth?-Evidence from Romania and Bulgaria. <i>Economic Analysis</i> , 55(2), 49-65.	M51

Звање	Број цитата	Испуњеност критеријума (ДА или НЕ)
Редовни професор		

3.2.5. Признања, награде и одликовања за научни рад:

3.2.6. Чланство у научним и стручним организацијама:

1. Члан Савета Универзитета “Унион” у Београду, 2015- 2019.
2. Члан Савета Београдске банкарске академије – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, април 2019-
3. Члан Српског удружења за маркетинг, 2019-
4. Члан European Economic Association, 2022-

III/у УМЕТНИЧКИ РАД (у последњем изборном периоду)

3.1.

- Уметничка дела из области музике (композиторско стваралаштво) изведена на концертима у земљи и иностранству (Музичка уметност);
- Јавно извођење уметничког дела у редовном приказивању у јавности (Драмска уметност);

- Јавно излагање уметничког дела на самосталним изложбама (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, издавач, број страница	Категорија

- Уметничка дела из области музике изведена на фестивалима у земљи и иностранству (Музичка уметност);

- Јавно извођење уметничког дела на смотрама и фестивалима (Драмска уметност);

- Јавно излагање уметничког дела на колективним жирираним изложбама и манифестацијама (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, издавач, број страница	Категорија

- Концерти и оперске представе у земљи и иностранству (Музичка уметност);

- Комерцијална реализација уметничког дела (Драмска уметност), (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M21
		M21
		M21
		M21

- Концерти и оперске представе на фестивалима у земљи и иностранству (Музичка уметност);

- Учествовање или вођење посебних уметничких курсева, семинара или мајсторских радионица у земљи и иностранству (Драмска уметност), (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M22
		M22

		M22
		M22

- Учешће у раду жирија на домаћим и страним фестивалима (Музичка уметност), (Драмска уметност), (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија
		M23
		M23
		M23

- Награде и признања за уметнички рад у земљи и иностранству;

Р. бр.	Аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија

- Објављена теоријска или уџбеничка дела у земљи и иностранству (књиге и стручна периодика) (Музичка уметност), (Драмска уметност), (Ликовне и примењене уметности и дизајн)

Р. бр.	Аутори, наслов, часопис, број, странице	Категорија

3.2a Индекс компетенције (у последњем изборном периоду)

Категорија	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26
Број публи.														
Број бодова														

Категорија	Y31	Y32	Y33	Y34	Y35	Y36	Y37
Број публи.							
Број бодова							

Категорија	Y41	Y42	Y43	Y44	Y45	Y46	Y47	Y48
Број публи.								
Број бодова								

Укупно бодова =

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА (уметнички рад)

Звање	Број бодова			Испуњеност критеријума (ДА или НЕ)
Доцент				
Ванредни професор				
Редовни професор				

Уколико је коришћена замена, навести:

--

3.3. Остало**3.3.1. Чланство у уметничким и стручним организацијама:**

- 1.
- 2.

IV РАД У НАСТАВИ

4.1a Извођење наставе (од претходног избора)

Назив предмета: Микроекономија

Студијски програм: Економија, финансије и бизнис

Установа: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Степен студија: Први Фонд часова: 36

Назив предмета: Анализа података

Студијски програм: Економија, финансије и бизнис

Установа: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Степен студија: Први Фонд часова: 36

Назив предмета: Маркетинг истраживање

Студијски програм: Маркетинг менаџмент

Установа: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Степен студија: Други Фонд часова: 16

Назив предмета: Напредна пословна аналитика

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис / ИТ у финансијама / Маркетинг менаџмент

Установа: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије

Степен студија: Други Фонд часова: 4

4.1b Оцена приступног предавања (код првог избора у наставно звање)

4.1в Мишљење студената о педагошком раду

Анкете

Наставни предмет	Школска година	Оцена студената	Број студената
Микроекономија	2020/21	4,24	37
Микроекономија	2021/22	4,33	41
Микроекономија	2022/23	4,51	30
Микроекономија	2023/24	4,47	37
Анализа података	2020/21	4,78	12
Анализа података	2021/22	4,88	17
Анализа података	2022/23	4,64	11
Анализа података	2023/24	4,89	6
Маркетинг истраживање	2020/21	4,54	9
Маркетинг истраживање	2021/22	4,63	7
Маркетинг истраживање	2022/23	5,00	6
Маркетинг истраживање	2023/24	4,83	5
Напредна пословна аналитика	2020/21	4,32	5
Напредна пословна аналитика	2021/22	4,41	7

Остало

4.2. Увођење нових области или наставних предмета

4.3а Уџбеници

аутори: Хасан Ханић, Татјана Мамула Николић, Милица Бугарчић, Соња Раденковић, Азра Сућеска
наслов: Принципи маркетинга
издавач: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије
ISBN: 978-86-7852-076-1

аутори:
наслов:
издавач:
ISBN:

4.3б Друга дидактичка средства

аутори:
наслов:
издавач:
ISBN:
врста публикације:

4.5. Остало

4.5.1. Признања, награде и одликовања за педагошки рад:

- 1.
- 2.

4.5.2. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

- 1.

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА (рад у настави)

<i>Звање</i>	<i>Оцена студената</i>	<i>Уџбеник</i>	<i>Остала дидактичка средства</i>	<i>Испуњеност критеријума (ДА или НЕ)</i>
Доцент				
Ванредни професор	ДА	ДА		ДА
Редовни професор				

V РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНОНАСТАВНОГ/УМЕТНИЧКО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА И УЧЕШЋЕ У КОМИСИЈАМА ЗА ОДБРАНУ ЗАВРШНИХ РАДОВА (обавезни услов за избор у звање редовног професора)

5.1 Учешће у комисији за одбрану радова

Основне студије

Укупан број менторстава:

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

	Презиме и име студента	Наслов рада, година одбране	Област	Својство (ментор/члан)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Мастер студије или магистарске тезе

Укупан број менторстава: 6

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

	Презиме и име студента	Наслов рада, година одбране	Област	Својство (ментор/члан)
1.	Михајловић Милица	Етички аспекти истраживања тржишта, 2022.	Економија	Ментор
2.	Гаковић Влада	Напредна пословна аналитика над великим скуповима података, 2022.	Економија	Члан
3.	Јелена Ршумовић	Примена машинског учења у савременим финансијама, 2023.	Економија	Члан
4.	Сара Рељић	Улога социјалних медија у креирању маркетинг стратегија, 2024.	Економија	Ментор
5.	Оливера Меловић	Маркетинг информациони системи и њихова примена у савременом пословању, 2024.	Економија	Члан

Специјалистичке студије

Укупан број меноторстава:

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

	Презиме и име студента	Наслов рада	Област	Година одбране
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Докторске дисертације/Докторски уметнички пројекти

Укупан број менторстава:

презиме и име студента:

наслов рада:

факултет (универзитет):

област:

датум одбране:

својство (ментор/члан):

5.3. Испуњеност услова за менторство на докторским студијама (у складу са Стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских студија) – за избор у звање редовног професора, али и за избор у звање ванредног професора у пољу природно-математичких наука.

Опис

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

	Број менторстава по нивоима студија	Учешће у комисијама по нивоима студија	Услови за менторство на докторским студијама (ДА или НЕ)
1.	Основне: 2		
2.	Специјалистичке:		
3.	Магистарске		
4.	Мастер: 6		
5.	Докторска дисертација/докторске студије:		

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**6.1 Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета**

Орган или тело	Факултет или Универзитет	Период
Члан Савета	Универзитет „Унион“ Београд	2015-2019.
Члан Савета	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Април 2019-
Члан Комисије за праћење, обезбеђивање, унапређење и развој квалитета студијских програма, наставе и услова рада	Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије	Октобар 2019-
Члан Комисије обезбеђивање квалитета	Универзитет „Унион“ Београд	Септембар 2022-

6.2 Учешће у комисијама за изборе у звања

Име и презиме кандидата	Својство (председник/члан)	Установа

6.3 Вођење професионалних (струковних) организација или учешће у њиховом раду

Организација	Функција	Период

6.4 Учешће у организацији и вођењу скупова, конференција, манифестација

Скуп, конференција, манифестација	Функција	Година
Међународна научна конференција “Global Economic Trends – Challenges and Opportunities”, Београдска банкарска академија, Београд.	Председник организационог одбора	2024.
Међународна научна конференција “Global Economic Trends – Challenges and Opportunities”, Београдска банкарска академија, Београд.	Председник организационог одбора	2023.
Међународна научна конференција “Global Economic Trends – Challenges and Opportunities”, Београдска банкарска академија, Београд.	Председник организационог одбора	2022.
Међународна научна конференција “Global Economic Trends – Challenges and Opportunities”, Београдска банкарска академија, Београд.	Председник организационог одбора	2021.

Међународна научна конференција “Global Economic Trends – Challenges and Opportunities”,
Београдска банкарска академија, Београд.

Председник
организационог
одбора

2020.

6.5 Учешће у раду одбора, законодавних тела и друго

Одбор, тело ...	Врста рада	Период

6.6 Рецензије у научном часописима и остале јавне рецензије

Часопис	Категорија
Economic Analysis	M51
Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)	M24

6.7. Подржавање ваннаставних академских активности студената

Опис

6.8. Учешће у наставним активностима које не доносе ЕСПБ бодове

Опис

6.9. Допринос активностима које побољшавају статус углед и статус факултета и универзитета

Друго:

Др Милица Бугарчић је од септембра 2019. године члан Комисије за праћење, обезбеђивање, унапређење и развој квалитета студијских програма, наставе и услова рада Београдске банкарске академије – Факултета за банкарство, осигурање и финансије.

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

Др Милица Бугарчић је остварила значајан допринос академској и широј заједници. Учествује у раду органа и тела Београдске банкарске академије – Факултета за банкарство, осигурање и финансије.

Кандидаткиња значајно доприноси и побољшању угледа и статуса Београдске банкарске академије кроз промоцију на сајмовима, средњим школама и учешћима на научним и стручним скуповима.

VII СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

7.1. Учесће и руковођење научним/уметничким и другим пројектима

назив пројекта: Key markets for positioning the national brand of Montenegro финансиран (од кога): United Nations Development Programme Montenegro врста пројекта: међународни пројекат период: 2023. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Data Driven Digital Marketing „3D-M”. Erasmus Mundus Design Measure (EDMD project) финансиран (од кога): Erasmus Mundus Design Measure (EDMD project) врста пројекта: међународни пројекат период: 2022-23. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Improving Financial Management Including Business Valuation финансиран (од кога): SLOVAS d.o.o Чачак врста пројекта: комерцијални пројекат период: 2022. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Civil Service Training for the 21st Century in the Republic of Serbia финансиран (од кога): United Nations Development Programme Serbia врста пројекта: комерцијални пројекат период: 2021. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ (бр. 47009) финансиран (од кога): Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије врста пројекта: макропројекат период: 2018-2019. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Спровођење дијагностичких истраживања у функцији обликовања предлога Програма развоја пословних вештина запослених у Банци Поштанска штедионица финансиран (од кога): Банке Поштанска штедионица врста пројекта: комерцијални пројекат период: 2019. својство (руководилац/учесник): учесник
назив пројекта: Консултантске услуге везане за анализу услова финансирања и обезбеђења кредитних средстава на банкарском тржишту у Србији за потребе финансирања откупа и прераде шећерне репе и производње шећера кампање 2018. године у фабрикама шећера „Црвенка“ и „Шајкашка“ финансиран (од кога): Црвенка фабрика шећера АД Црвенка врста пројекта: комерцијални пројекат период: 2018. својство (руководилац/учесник): учесник

7.2. Обављање консултантских послова

Опис

7.3. Уређивачки послови

1. Ханић, Х. 2020. *Маркетинг истраживање*. Београдска банкарска академија, Београд.
2. Ханић, Х. 2020. *Маркетинг информациони системи*. Београдска банкарска академија, Београд.
3. Раденковић, С. 2020. *Електронско пословање*. Београдска банкарска академија, Београд.
4. Раденковић, С. 2020. *Управљачки информациони системи*. Београдска банкарска академија, Београд.
5. Сућеска, А. 2020. *Пословна етика*. Београдска банкарска академија, Београд.
6. Еремић, М. 2019. *Developed form for Trade on Commodity Exchanges - Commodity Futures*. Београдска банкарска академија, Београд.
7. Grubisic, Z., Hanic, H., Kamenkovic, S. Editors. 2019. *Global economic trends – Challenges and opportunities*. (Book of abstracts). Belgrade banking academy.
8. Мусабеговић, И. 2019. *Берза – Тржиште хартија од вредности*. Београдска банкарска академија, Београд.
9. Сућеска, А., Пржуљ, Ж. 2019. *Менаџмент људских ресурса*. Дата статус, Београд.
10. Ханић, Х. 2018. *Репетиторијум основних математичко-статистичких појмова*. Београдска банкарска академија, Београд.
11. Шкара Видојевић, Љ. 2018. *Статистика – начела и статистички методи*. Београдска банкарска академија, Београд.

7.4. Консултантске и сличне активности

VIII САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ, ОДНОСНО ИНСТИТУЦИЈАМА КУЛТУРЕ ИЛИ УМЕТНОСТИ

Поред тога што је била члан организационог одбора Међународне научне конференције „Global economic trends – Challenges and opportunities“ коју је организовала Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (2021, 2022, 2023. и 2024. године) у сарадњи са Економским факултетом Руског државног универзитета друштвених наука и Универзитетом Азурна обала из Нице (Француска) и Институтом економских наука, под покровитељством Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, др Милица Бугарчић је била и технички уредник зборника радова „Global economic trends – Challenges and opportunities“.

Такође, била је члан организационог одбора домаће конференције са међународним учешћем под називом „Изазови савременог маркетинга“ коју је организовало Српско удружење за маркетинг 2021. и 2023. године.

Др Милица Бугарчић била је члан организационог одбора Међународне научне конференције „Europe and Asia: Economic integration prospects“ коју су организовали 2020. године Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије у сарадњи са National Research University, Higher School of Economics, Saint Petersburg, Russia у сарадњи са Universite Nice Sophia Antipolis, Nice, France и CEMAFI International Nice, France.

Др Милица Бугарчића је била члан организационог одбора Итернационалне научне конференције „Економија интеграција“ (Е)миграције и конкурентност земаља Југоисточне Европе испред Београдске банкарске академије - Факултета за банкарство, осигурање и финансије, која је била један од коорганизатора конференције 2019. године коју је организовао Економски факултет Универзитета у Тузли.

IX АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници; истаћи испуњеност тражених услова)

На основу анализе остварених резултата, кандидаткиња др Милица Бугарчић испуњава све услове и критеријуме предвиђене за избор у звање ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

Од избора у звање доцента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, др Милица Бугарчић објавила је један рад научни рад категорије М22, један научни рада категорије М23, један рад у зборнику радова са националне конференције и један сажетак на међународној конференцији.

У коауторству са проф. емеритусом др Хасаном Ханићем, проф. др Татјаном Мамулом Николић, др Соњом Раденковић и др Азром Сућеска написала је уџбеник Принципи маркетинга који се користи као учило на основним академским студијама на предмету Принципи маркетинга.

Кандидаткиња је академској и широј јавности допринела кроз актуелно чланство у међународној организацији European Economic Association и Српском удружењу за маркетинг.

Била је учесник у реализацији три међународна пројекта и четири домаћих пројекта, од којих је један макропројекат и три комерцијалног карактера.

Међународну сарадњу са другим високошколским и научноистраживачким установама остварила је кроз организовање међународне научне конференције Global Economic Trends – Challenges and Opportunities и Итернационалне научне конференције Економија интеграција (Е)миграције и

конкурентност земаља Југоисточне Европе. Учествовањем у научној конференцији Изазови савременог маркетинга остварила је сарадњу са домаћим високошколским и научноистраживачким установама.

Била је ментор при изради два дипломска и шест мастер радова одбрањених на Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије.

У петогодишњем периоду оцењена је високим оценама за извођење наставе на предметима Микроекономија и Анализа података на основним академским студијама, и на предметима Маркетинг истраживање и Напредна пословна аналитика које је изводила на мастер академским студијама на Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије.

Х МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОСЕБНО

Наставни и научноистраживачки рад др Милице Бугарчић, након избора у претходно звање Доцента, може се оценити изузетно позитивно.

Кандидат испуњава све обавезне услове прописане Правилником о избору у звања Универзитета „Унион“ Београд за први избор у звање Ванредног професора што је потврђено кроз објављивање одговарајућег броја радова из категорија М20 (два рада), учешће на стручним и истраживачким пројектима, те радовима са одговарајућих међународних и домаћих конференција. Уз то, кандидат је један од коаутора уџбеника који се користи на првом нивоу студија на предмету "Принципи маркетинга" у оквиру студијског програма Економија, финансије и бизнис на Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије.

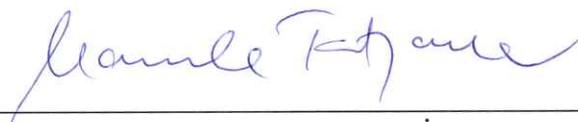
Кандидат је показао висок ниво педагошког рада са студентима који доказује висока оцењеност од стране студената, док је истовремено активним учешћем у телима факултета показао изразиту посвећеност унапређењу квалитета студија и добро функционисање у оквиру оперативних активности које се спроводе на факултету.

С обзиром да испуњава све услове и критеријуме предвиђене Правилником, Комисија једногласно предлаже да се др Милица Бугарчић изабере у звање Ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

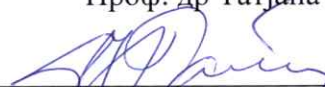
XI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Узимајући у обзир све у конкурс у наведене услове и услове предвиђене Правилником о избору у звања Универзитета „Унион“ Београд, комисија је утврдила да кандидат испуњава све услове за избор у звање ванредни професор. Стога комисија једногласно предлаже Наставно-научном већу Београдске банкарске академије – Факултета за банкарство, осигурање и финансије и Сенату Универзитета „Унион“ Београд да др Милицу Бугарчић, изабере у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

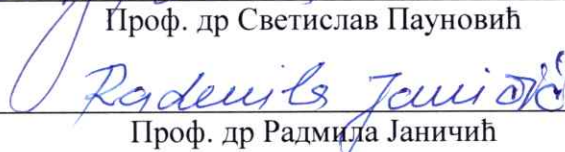
Датум: 19.6.2025. године



председник комисије
Проф. др Татјана Мамула Николић



Проф. др Светислав Пауновић



Проф. др Радмила Јаничић

