



УНИВЕРЗИТЕТ УНИОН

БЕОГРАДСКА
БАНКАРСКА АКАДЕМИЈА
Факултет за банкарство,
осигурање и финансије



ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

БЕОГРАДСКА БАНКАРСКА АКАДЕМИЈА -
ФАКУЛТЕТ ЗА БАНКАРСТВО, ОСИГУРАЊЕ И ФИНАНСИЈЕ

Бр. 592

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

Орган који је расписао конкурс: Наставно научно веће Београдске банкарске академије

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 1.7.2024.

Место објављивања конкурса: „Послови“, број 849, Национална служба за запошљавање

Датум објављивања конкурса: 18.07.2024.

Број наставника који се бира: 1 Звање у које се бира: редовни професор

Ужа научна област: Пословна економија и менаџмент

Састав комисије:

| | | |
|------------------|------------------|--------------------------------|
| 1. др Дејан Ерић | Редовни професор | Пословна економија и менаџмент |
|------------------|------------------|--------------------------------|

презиме и име

звање

ужа научна област

Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство,
осигурање и финансије

Председник

установа у којој је запослен-а

функција у комисији

| | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| 2. др Светислав Пауновић | Редовни професор | Пословна економија и менаџмент |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|

презиме и име

звање

ужа научна област

Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство,
осигурање и финансије

функција у комисији

установа у којој је запослен-а

| | | |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|
| 3. др Ивана Домазет | Научни саветник | Пословна економија и менаџмент |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|

презиме и име

звање

ужа научна област

Институт економских наука

Члан

установа у којој је запослен-а

функција у комисији

| | | | |
|----|---------------|-------|-------------------|
| 4. | презиме и име | звање | ужа научна област |
|----|---------------|-------|-------------------|

установа у којој је запослен-а

функција у комисији

Пријављени кандидати:

1. презиме и име: Татјана Мамула Николић

2. презиме и име: _____

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1.1. Име, средње слово, презиме: Татјана С. Мамула Николић

Датум рођења: 22.09.1964.

Место и држава рођења: Огулин, Хрватска

2.1. Професионална оријентација:

Наставно-научна област: Маркетинг и менаџмент

Ужа научна област: Маркетинг

2.2. Радно искуство:

| | Организација | Трајање запослења | Звање |
|----|---|--------------------|---------------------------|
| 1. | Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг (ОАС), Дигитални маркетинг (МАС); Факултет за дигиталне уметности (МАС); (ДАС); Метрополитан Универзитет у Београду | март 2013. - данас | доцент, ванредни професор |
| 2. | АСТ2В ИП Татјана Мамула Николић | 2015. - данас | предузетница |
| 3. | MASMI истраживачка агенција | 2017. – 2018. | бизнис девелопер |
| 4. | MASMI истраживачка агенција | 2001. - 2017. | директор |
| 5. | Strategic Marketing истраживачка агенција | 1997. - 2000. | директор маркетинга |
| 6. | Partner BBSS Galup | 1995. – 1996. | директор |
| 7. | MARK-Plan | 1993. – 1994. | истраживач |
| 8. | Pliva | 1989. – 1992. | планер/аналитичар |
| 9. | Здравствени центар Огулин | 1988. - 1989. | планер/аналитичар |

2.3 Специјализације и студијски боравци у иностранству (у трајању дужем од две недеље):

1. _____
Установа _____ место и држава _____
врста (циљ) боравка _____ период боравка _____

2. _____
установа _____ место и држава _____
врста (циљ) боравка _____ период боравка _____

2.4. Докторске студије (за кандидате који су докторирали по закону који је важио до 2005. попунити само поља означена са *)

Година уписа: Година завршетка*: Просечна оцена током студија:

Универзитет*: Универзитет у Београду

Факултет*: Факултет организационих наука

Студијски програм: Менаџмент

Звање*: доктор техничких наука област организационе науке

Научна област*: организационе науке

Наслов дисертације*: Примена спектар индикатора маркетиншке метрике у функцији вредновања марке производа/услуге, 2007, COBISS.SR-ID 512434074

2.5. Мастер или магистарске студије

Година уписа: Година завршетка: Просечна оцена током студија:

Универзитет: Универзитет у Београду

Факултет: Факултет организационих наука

Студијски програм: Менаџмент

Звање: магистар техничких наука – подручје организационих наука менаџмент

Научна област: област организационих наука

Наслов завршног рада: Методе и технике истраживања тржишта COBISS.SR-ID 512212643

2.6. Основне студије

Година уписа: Година завршетка: Просечна оцена током студија:

Универзитет: Свеучилиште у Загребу

Факултет: Економски факултет

Студијски програм: Размјена и тржиште

Звање: дипломирани економиста

2.7. Знање светских језика (унети ДА или НЕ као оцену)

| Језик (навести језик) | Чита | Пише | Говори |
|-----------------------|------|------|--------|
| енглески | да | да | да |
| | | | |

2.8. Претходна звања (избор и реизбор)

| Звање | Установа | Датум избора | Датум реизбора |
|-------------------|--|--------------------------------------|----------------|
| доцент | Метрополитан Универзитет Факултет за менаџмент | 1.3. 2013. | 13.7.2018. |
| ванредни професор | Метрополитан Универзитет Факултет за менаџмент | 10.2.2021. (конкурс од 10.9.2020) | |

III/II НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД (од избора у претходно звање)

3.1. Научни радови по категоријама - Додата је последња колона „Звање“ којом се разврстава сваки рад према избору за једно од следећих наставних звања: редовни професор (РП); ванредни професор (ВП) и доцент (Д)

КАТЕГОРИЈЕ М11-М14: Монографије, монографске студије међународног значаја

| Р. бр. | аутори, наслов, издавач, број страница | Категорија | Звање |
|--------|---|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić, T., Popović-Pantić, S., & Perčić, K. (2023). Technology brands and the role of GenZ in their co-creation. In Kucharska, W. & Lechman, E. (eds) Technology Brands in the Digital Economy. Routledge, pp. 108-126. https://doi.org/10.4324/9781003184638-8 | M13 | РП |
| 2. | Paunović, I., Popović-Pantić, S., & Mamula Nikolić, T. (2020). Exploring international destination governance typology for creating competitive and sustainable destinations. In book: 5th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. December 2020. pp. 1-14. DOI: 10.31410/tmt.2020.1 ISSN 2683-5673 ISBN 978-86-80194-42-4 COBISS.SR-ID 41727497 | M14 | РП |
| 3. | Perčić, K., & Mamula, T. (2020). Innovation in the working environment as a way to overcome the crisis and create new consumer habits. In book: Innovation as an initiator of the development “innovations in the function of development”. December 2020. Publisher: Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade ISBN 978-86-84531-50-8 COBISS.SR-ID 26750217 pp.71-92. https://mef.edu.rs/documents/zbornici_radova/decembar2020-tematski.pdf | M14 | ВП |
| 4. | Mamula T., Popović Pantić S., & Muller I. (2020). The Impact of ICT and Digitalization on Consumer Purchase Behaviour of Millennials as emerging Economic and Social Force—the Case of Serbia, Society and Technology, Chapter 10. (Poglavlje 10). Opportunities and Challenges, ICT and social development, Conceptual considerations, Lechman, E. (Ed.), Popowska, M. (Ed.). (2020). Society and Technology. London: Routledge, pp. 151-168. https://doi.org/10.4324/9780429278945 | M14 | ВП |
| 5. | Paunović, I., Popović-Pantić, S., & Mamula Nikolić, T. (2020). Exploring international destination governance typology for creating competitive and sustainable destinations, In book: 5th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. December 2020. pp. 1-14. ISBN 978-86-80194-42-4 ISSN 2683-5673 DOI: https://doi.org/10.31410/tmt.2020 | M14 | ВП |
| 6. | Mamula T., Popović Pantić S., & Muller I. (2020). The Impact of ICT and Digitalization on Consumer Purchase Behaviour of Millennials as emerging Economic and Social Force—the Case of Serbia, Society and Technology, Chapter 10., Opportunities and Challenges, ICT and social development, Conceptual considerations, Lechman, E. (Ed.), Popowska, M. (Ed.). (2020). Society and Technology. London: Routledge, pp. 151-168. https://doi.org/10.4324/9780429278945 | M14 | ВП |
| 7. | Bejatovic, G. &, T. (2018). Innovations as a Key Factor in the Development of E-Commerce, Innovation as an Initiator of the Development, “Innovation – basis for development” MEFkon 2018, International Thematic Monograph - Thematic Proceedings, December 6th, Belgrade, 2018, ISBN 978-86-84531-35-5, COBISS-SR-ID 270817036, pp.349-366. | M14 | ВП |

КАТЕГОРИЈЕ М15-М18: Лексикографске и картографске публикације међународног значаја

| Р. бр. | аутори, наслов, издавач, број страница | Категорија |
|--------|--|------------|
| | | |

КАТЕГОРИЈА М21: Рад у врхунском међународном часопису

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|---|------------|-------|
| 1. | Slavković, M., Pavlović, K., Mamula Nikolić, T. , Vučenović, T., & Bugarčić, M. (2023). Impact of Digital Capabilities on Digital Transformation: The Mediating Role of Digital Citizenship. Systems 2023, 11(4), 172; 11040172 https://doi.org/10.3390/systems section Systems Practice in Social Science, Mar 2023 | M21 | РП |

КАТЕГОРИЈА M22: Рад у истакнутом међународном часопису

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|---|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić, T. , Paunović, I., Milovanović, M., Lozović, N., & Đurović, M. (2022). Examining the impact of Gen Z's sustainability and circular economy attitudes on their eco-products consumer behavior: the mediating role of circular economy awareness. Sustainability 2022. February, https://doi.org/10.3390/su14052727 section Psychology of Sustainability and Sustainable Development | M22 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić, T. , Pantić-Popović, S., Paunović, I., & Filipović, S. (2021). Sustainable Travel Decision-Making of Europeans: Insights from a Household Survey. Sustainability 2021, 13, 1960. https://doi.org/10.3390/su13041960 section Economic and Business Aspects of Sustainability | M22 | РП |
| 3. | Paunović, I., Dressler, M., Mamula Nikolić, T. , & Popović-Pantić, S. (2020). Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle, Sustainability 2020, Sustainability 2020, 12(10), 4066; https://doi.org/10.3390/su12104066 Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development. pp.153-167 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4066 | M22 | ВП |

КАТЕГОРИЈА M23: Рад у међународном часопису

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|--|------------|-------|
| 1. | Bovan, A., Milovanović, M., & Mamula Nikolić, T. (2022). Exploring the association between HR independence in organizing educational innovation programs and the availability of educational and talent management programs in the companies from serbia and the republic of srpska, APEIRON, XII (2): pp. 350-363. DOI 10.7251/EMC2202350B | M23 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić, T. , Perčić, K., & Nećak, M. (2022). MSMEs need to change the game in challenging times such as COVID-19 crisis: Changes in consumer behavior habits. Teme. Vol. XLVI, no 1, 2022 pp. 215-234. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804 https://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1476 | M23 | РП |
| 3. | Mamula T. , Perić, N., & Bovan. A. (2020). The role of feedback as a management tool in performance management program, Calitatea: Access to Success; Bucharest Vol. 21, Iss. 177, (Aug 2020): pp.3-8. (WoS: ESCI lista, SCImago: Q3) ERIH+ lista | M23 | ВП |
| 4. | Mamula T. , Perić, N., & Vujić N. (2019). The Contribution of Innovative Leadership Style as an Answer to Global and Business Changes, Access to Success QAS, p-ISSN 1582-2559; e-ISSN 2668-4861; ISSN-L 2668-4861, Vol.20, No.170, p.9-14 | M23 | ВП |
| 5. | Perić, N., Mamula T. , & Slijepčević M. (2019). Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, Izvirni znanstveni članek/Original Scientific Article, Tekstilec, 2019, 62(2), 137-147 DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.137-147 (WoS: ESCI lista) | M23 | ВП |

КАТЕГОРИЈА M24: Рад у националном часопису међународног значаја

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|--|------------|-------|
| 1. | Alimpić, S., Perić, N., Mamula, T. (2020). Impact of certain sales promotion tools on consumers' impulse buying behavior. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XV, Spring, 1(67): pp. 45-56. DOI: https://doi.org/10.14505/jaes.v15.1(67).03 SCImago: Q3 | M24 | ВП |
| 2. | Mamula, T. , & Popović-Pantić S. (2015). Relationship between Innovativeness and Strategic Planning - empirical research, Industry magazine, February 2016, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija43-8718 UDC: 005.342:005.51, Industrija, Vol.43, No.4, 2015 | M24 | Д |

КАТЕГОРИЈЕ M25-M28(а, б) Научна критика и полемика у истакнутом међународном часопису; Научна критика и полемика у међународном часопису; Научна критика и полемика у часопису ранга M24; На годишњем нивоу: а) главни одговорни уредник истакнутог међународног часописа или публикације са монографским делима категорије M13; б) уређивање истакнутог међународног научног часописа (гост уредник) или публикације са монографским делима категорије M14

| Р. бр | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|-------|--|------------|-------|
| 1. | Ivan Paunović, Marc Dressler, Coralie Haller, Mamula Nikolić. , T. (2023-2024). Co-editor of the Special issue in Sustainability New Business Models and Entrepreneurship for Sustainable Development November 2023 | 29a | РП |

КАТЕГОРИЈЕ М31-М36 Зборници међународних научних скупова

| Р. бр | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|-------|--|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić , T., Perić, N., & Delić, T. (2022). Consumer behavior during the COVID-19 pandemic – focus on Gen Y and Gen Z. International thematic proceedings. Covid-19 pandemic crisis management a non-medical approach. April 2022. pp.63-94. https://unilib.phaidravg.rs/open/o:1847 | M31 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić , T. (2024). The Role of Digital Disruptive and Non-Disruptive Innovation in The Business Ecosystem Development. 3rd International Conference. „Conference on advances in science and technology” COAST 2024 29 May - 01 June 2024 Herceg Novi, Montenegro 55-5 COBISS.RS-ID 134338049 | M33 | РП |
| 3. | Mamula Nikolić , T. (2023). The role of brand reinnovation in the system of reinnovation radar. PAKSOM 23. October 2023 | M33 | РП |
| 4. | Mamula Nikolić , T., & Kralj, S. (2023). Way of thinking and skills as challenges in a turbulent business environment. 2nd International Conference „Conference on advances in science and technology” COAST 2023 31 May - 03 June 2023 Herceg Novi, Montenegro, ISBN 978-9940-611-06-4 Book of abstracts | M33 | РП |
| 5. | Kralj, S., Mamula Nikolić , T., & Vukašinović, M. (2023). The use of virtual and augmented reality in digital marketing. 2nd International Conference „Conference on advances in science and technology” COAST 2023 31 May - 03 June 2023 Herceg Novi, Montenegro, ISBN 978-9940-611-06-4 | M33 | РП |
| 6. | Paunović, I., & Mamula Nikolić , T. (2022). Strategic family winery brand launch in the VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) market: 3 case studies from Serbian market. In the book Innovation as the initiator of development. MEFKON. Decembar 2022. pp.175-183. https://mef.edu.rs/documents/zbornici_radova/decembar2022.pdf | M33 | РП |
| 7. | Mamula Nikolić , T., & Milovanović, M. (2021). Innovative approach to personalized teaching and learning in the VUCA world. September 2021, Conference: 12th International Conference on eLearning (eLearning-2021) Belgrade. Volume: XII International Conference. ISBN 978-86-89755-21-3 COBISS.SR-ID 46819081 pp. 60-65. https://www.metropolitan.ac.rs/files/2021/10/Proceedings-12th-International-Conference-on-e-Learning-2021.pdf | M33 | РП |
| 8. | Milovanović, M., Đurović, M., & Mamula Nikolić , T. (2021). Generation Z' attitudes on circular economy: the case of Republic of Serbia and Republic of Srpska. Conference: III International Scientific-Professional Conference, Circular and Bioeconomics – CIBEK, Belgrade | M33 | РП |
| 9. | Mamula Nikolić , T., Perčić, K., & Nećak, M. (2020). How to guide MSMEs through challenging times: a survey on consumer behavior habits in COVID-19 crisis. The XII International Scientific Conference Emerging Trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation and Institute of Economics, Skopje, North Macedonia. Belgrade virtual conference, 28-29. October 2020. ISBN 978-86-89465-55-6 | M33 | ВП |
| 10. | Mamula , T. & Nećak, M. (2019), Employer Branding as an HR Tool for Talent Management – Case study Serbian Y generation, PAKSOM Conference, Belgrade | M33 | ВП |
| 11. | Mamula , T. & Nećak, M. (2018). The role and contribution of lifelong learning style on millennials' generation, IF4TM Conference on the third mission of the universities, ISBN 978-86-81037-58-4, p.87-95, 23-24 November 2018. Belgrade | M33 | ВП |
| 12. | Bovan A., Mamula T. (2014). Energy efficiency as a sustainable management challenge, case of serbia, MESTE Conference 2014, 25-26 April, ISBN 978-86-6375-011-1, COBISS.SR-ID 206892556 | M33 | Д |

| | | | |
|-----|--|-----|----|
| 13. | Mamula, T., Čoso D. (2015). Millennials' way of e-learning and communication in digital era. The Sixth International Conference on e-Learning (eLearning-2015). 22-23 September 2015. Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89755-07-7 | M33 | Д |
| 14. | Mamula Nikolić, T., Kralj, S., & Milovanović, M. (2024). Blue Ocean Strategy & Sustainable Growth Case Study How to Play to Win. XIII International Conference on Social and Technological Development. Trebinje, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina, June 06-09th, 2024. Book of abstracts. pp.40. | M34 | РП |
| 15. | Mamula Nikolić, T. (2021). How innovative leaders could encourage creation of new values in the organization, June 2021. Conference: X international conference on social and technological development. Volume: X, ISSN 2303-498X ISBN 978-99955-40-55-5 COBISS.RS-ID 134338049 pp.36. | M34 | РП |

КАТЕГОРИЈЕ М41-49 Истакнута монографија националног значаја; Монографија националног значаја; Монографска библиографска публикација или монографска студија; Поглавље у књизи М41 или рад у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја; Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја, лексикографске и картографске публикације националног значаја; уређивање тематског зборника, лексикографске или картографске публикације националног значаја)

| Р. Бр | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|-------|--|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić, T. (2023). Reinovacija poslovanja. Živeti sa cunamijem. HeraEdu i Univerzitet Metropolitan. ISBN 978-86-7956-194-7 монографија | M42 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić, T. (2023). Reintegracija poslovanja. Živeti sa cunamijem. Kako napredovati na talasima promena. HeraEdu i Metropolitan Univerzitet, ISBN 978-86-7956-195-4 монографија | M42 | РП |
| 3. | Mamula Nikolić, T. (2021). Ponašanje nove generacije potrošača i lidera u VUCA svetu. Univerzitet Metropolitan i iLearn, ISBN: 978-86-89755-20-6, COBISS 36603145 монографија | M42 | РП |
| 4. | Perčić, K., & Mamula, T. (2020). Innovation in the working environment as a way to overcome the crisis and create new consumer habits. In book: Innovation as an initiator of the development. December 2020. Publisher: Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade ISBN 978-86-84531-50-8 COBISS.SR-ID 26750217 pp.71-92. https://mef.edu.rs/documents/zbornici_radova/decembar2020-tematski.pdf | M44 | ВП |
| 5. | Bejatovic, G., & Mamula, T. (2018). Innovations as a Key Factor in the Development of E-Commerce, Innovation as an Initiator of the Development, "Innovation – basis for development" MEFkon 2018, International Thematic Monograph - Thematic Proceedings, December 6th, Belgrade, 2018, ISBN 978-86-84531-35-5, COBISS-SR-ID 270817036, pp.349-366. | M44 | ВП |
| 6. | Kralj, S. & Mamula Nikolić, T. (2022). Uloga nove generacije u budućim trendovima održivog poslovanja. XXIX naučni skup "Tehnologija, kultura i razvoj", Tivat, Montenegro pp.124-139. CIP - Каталогизacija у публикацији ISBN 978-86-82183-21-1 (IMP), Народна библиотека Србије, Београд, 631(23) (497) (082), 330.341.1(497) (082) НАУЧНИ скуп међународног значаја "Технологија, култура и развој" (29; 2022; Тиват) COBISS.SR-ID 11224704 | M45 | РП |
| 7. | Mamula Nikolić, T., Marjanović, M. (2022). Reinovacija poslovanja kao uslov napredovanja, poslovni primer preduzeća Springwell, u monografiji Nauka i inovacije kao pokretači privrednog razvoja, Institut ekonomskih nauka, Beograd, novembar 2022. pp.109-128. ISBN 978-86-89465-71-6 | M45 | РП |
| 8. | Djurovic, M, & Mamula T. (2014). The importance of integration of safety and health at work into secondary education, The International Institute for Applied Knowledge Management (IIAKM) Online Journal of Applied Knowledge Management A Publication of the International Institute for Applied Knowledge Management, Volume 2, Issue 3, 2014 Special Issue: Applied Protection & Its Trends, ISSN 2325-4688 | M45 | Д |
| 9. | Djurovic, M, & Mamula, T. (2014). The importance of integration of safety and health at work into secondary education, Primenjena zaštita i njeni trendovi, Zlatibor 17-19.9.2014, ISBN 978-86-80048-00-0, COBISS.SR-ID 289267719 | M45 | Д |

| | | | |
|----|---|-----|---|
| 10 | Popovic-Pantic S, & Mamula T. (2013). Competitiveness analysis of local touristic service providers in danube region in Serbia, 20 st Conference with International Participation: Technology, Culture and Development, Subotica, September 2013, ISBN 978-86-915151-2-6 | M45 | Д |
| 11 | Popovic-Pantic S, & Mamula T. (2012). The role of social media in SMEs sector in the new transition's economies, 19 th Conference with International Participation: Technology, Culture and Development, Tivat, September 2012, ISBN 978-86-915151-1-9 | M45 | Д |

КАТЕГОРИЈА М51: Рад у врхунском часопису националног значаја

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|---|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić, T., Perčić, K., & Nećak, M. (2022). Designing sustainable brand by engaging brand-consumers' collaboration. Generation Z co-creators and influencers in Serbia. Marketing Journal 1(53) pp. 37-50. DOI: 10.5937/mkng2201037M | M51 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić, T., Perić, N., & Alimpić, S. (2021). The Role and Importance of Value-based Segmentation on the Cohort of Millennials: Case Study Serbia. Marketing Journal 1 (52) pp. 43-57. DOI: 10.5937/markt2101043M ISSN0354-3471 | M51 | РП |
| 3. | Perić, N., Mamula Nikolić, T., & Delić, T. (2021). Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans. Marketing 3(51) pp. 210 – 218. DOI: 10.5937/markt2003210P ISSN0354-3471 | M51 | РП |
| 4. | Mamula T., Perić, N., & Nećak M. (2019). The Role of Employee Engagement in Performance Management, World Applied Sciences Journal 37 (7): 609-616, 2019 ISSN 1818-4952 © IDOSI Publications, 2019 DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.618.625 http://www.idosi.org/wasj/wasj37(7)19/10.pdf | M51 | ВП |
| 5. | Bajić, J., Perić, N., & Mamula, T. (2019). Investigation of Attitudes About Courses for Improving Communication Competencies. Middle-East Journal of Scientific Research 27(7), 2019, pp: 544-553 (Scimago lista) DOI: 10.5829/idosi.mejsr.2019.544.553 | M51 | ВП |
| 6. | Mamula, T. (2012). The role of marketing metrics in strategic brand management. Marketing Journal. Vol 43, 2012, pp 49-61. ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828 | M51 | Д |

КАТЕГОРИЈА М52: Рад у истакнутом националном часопису

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|--|------------|-------|
| 1. | Paunović, I., & Mamula Nikolić, T. (2023). Strategic family winery brand launch in the VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) market: 3 case studies from Serbian market. Journal of process management and new technologies. Vol. 11, Issue 1-2, 2023, pp. 57-67. DOI: https://doi.org/10.5937/jpmnt11-44579 | M52 | РП |

КАТЕГОРИЈА М53: Рад у националном часопису

| Р. бр. | аутори, наслов, часопис, број, странице | Категорија | Звање |
|--------|--|------------|-------|
| 1. | Milovanović, M., Mamula Nikolić, T., & Perić, N. (2022). Do antecedents of job satisfaction differ based on turnover intention in automotive spare parts sector: case of Bosnia and Herzegovina, International journal of economics and law, Volume 12, No. 35 ERIH+ lista, pp. 125-147. https://economicsandlaw.org/wp-content/uploads/2022/09/Vol12.-No35.pdf | M53 | РП |

КАТЕГОРИЈЕ М54-М56: Домаћи новопокрени научни часопис (на годишњем нивоу); Уређивање научног часописа националног значаја (на годишњем нивоу); Научна критика у часопису ранга М51; Научна критика у часопису ранга М52

| Р. бр | пун наслов | Категорија |
|-------|------------|------------|
| | | |
| | | |
| | | |

КАТЕГОРИЈА М61-М69: Предавања по позиву на скуповима националног значаја

| Р. бр | аутори, наслов, зборник, број, странице | Категорија | Звање |
|-------|--|------------|-------|
| 1. | Mamula Nikolić, T. (2023). Uloga marketing menadžmenta u procesu reinovacije brenda 3. konferencija SEMA "Izazovi i perspektive marketinga" 3-5. novembar 2023. Zlatibor pp.56-64. https://sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2023.pdf | M63 | РП |
| 2. | Mamula Nikolić, T., Perčić, K., & Nećak., M. (2021). Uloga generacije Z u ko-kreaciji održivog brenda, 4. konferencija SEMA. "Izazovi i perspektive marketinga. Zlatibor 5-7. 11.2021. pp.127. https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2021.pdf | M63 | РП |
| 3. | Milovanović, M., & Mamula Nikolić, T. (2021). Targeted marketing communications through the Viber platform: a case of a company from the Bosnia and Herzegovina real sector. 4. konferencija SEMA. "Izazovi i perspektive marketinga. Zlatibor 5-7. 11.2021. pp. 140. https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2021.pdf | M63 | РП |
| 4. | Mamula T., & Blažanin B. (2017). Are we buying rationally or impulsively? What actually happens in the consumer's mind and what does neurotechnology reveal? The Second International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2017 | M63 | Д |
| 5. | Mamula T., Radojević I., & Slijepčević M. (2016). Innovative approaches in university and lifelong style of learning designed for new generations, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 | M63 | Д |
| 6. | Slijepčević M., Radojević I., & Mamula T. (2016). Millennials reshaping business communication, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 | M63 | Д |
| 7. | Mamula T. (2016). A challenge and an opportunity: understanding generation Y, Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova, HR Conference 2016. | M63 | Д |
| 8. | Mamula T., & Kužet N. (2015). The role and contribution of coaching style of the 21 st century' leader, Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova, HR Conference, October 2015, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-86745-55-2 | M63 | Д |
| 9. | Mamula, T. (2014). The role and contribution of employee engagement research in stakeholder relationship management. Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova HR Conference 23-24. 10. 2014 Beograd, Serbia, ISBN 978-86-80194-00-4 | M63 | Д |

КАТЕГОРИЈА М70: Одбрањена докторска дисертација

| Р. бр | пун наслов, година | Категорија |
|-------|---|------------|
| 1. | Примена спектра индикатора маркетиншке метрике у функцији вредновања марке производа/услуге, 2007, COBISS.SR-ID 512434074 | M70 |
| | | |
| | | |

КАТЕГОРИЈА М81-М86: Техничка решења

| Р. бр | пун наслов, година | Категорија |
|-------|--------------------|------------|
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |

КАТЕГОРИЈА М91-94: Патенти; **М99** Ауторска изложба са каталогом уз научну рецензију

| Р. бр | пун наслов, година | Категорија |
|-------|--------------------|------------|
| | | |
| | | |

3.1а Индекс компетенције

| Категорија | М11 | М12 | М13 | М14 | М15 | М16 | М17 | М18 | М21а | М21 | М22 | М23 | М24 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Број публи. | | | 1 | 1 | | | | | | 1 | 2 | 2 | |
| Број бодова | | | 7 | 5 | | | | | | 5.7 | 9.1 | 8 | |

| Категорија | М25 | М26 | М27 | М28а | М28б | М29а | М29б | М29в | М31 | М32 |
|-------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|
| Број публи. | | | | | | 1 | | | 1 | |
| Број бодова | | | | | | 1,5 | | | 3,5 | |

| Категорија | М33 | М34 | М35 | М36 | М41 | М42 | М43 | М44 | М45 | М46 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Број публи. | 7 | 2 | | | | 3 | | | 2 | |
| Број бодова | 7 | 1 | | | | 21 | | | 3 | |

| Категорија | М47 | М48 | М49 | М51 | М52 | М53 | М54 | М55 | М56 | М57 | М61 | М62 | М63 | М64 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Број публи. | | | | 3 | 1 | 1 | | | | | | | 3 | |
| Број бодова | | | | 9 | 1,5 | 1 | | | | | | | 3 | |

| Категорија 3. | М65 | М66 | М67 | М68 | М69 | М70 | М81 | М82 | М83 | М84 | М85 | М86 | М87 | М91 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Број публи. | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| Број бодова | | | | | | 6 | | | | | | | | |

| Категорија 3. | М92 | М93 | М94 | М99 | М121 | М122 | М123 | М124 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Број публи. | | | | | | | | |
| Број бодова | | | | | | | | |

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА

| Звање | Број бодова | Основни бодови ¹ | Број радова са СЦИ листе ² | Испуњеност критеријума (ДА или НЕ) |
|-------------------|--------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Доцент | | | | |
| Ванредни професор | | | | |
| Редовни професор | 165.3 укупно | 86.3 РП | 10 | ДА |

¹основни бодови = 86.3

²радови са СЦИ листе: М21 (1 рад.); М22 (3 рада.); М23 (6 радова.)

Уколико је коришћена замена – навести:

3.2. Остало

3.2.1. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту (*обавезни услов за избор у звање ванредног професора*)

др Татјана Мамула Николић учествовала је у:

1. припреми и реализацији Проакадемија (8 модула) – одржане радионице са бизнис сектором Boost Your Business & Mastermind 2018.
2. припреми и реализацији радионице Canvas poslovni model – одржане радионице са бизнис сектором 2019.
3. припреми за Пројекат у сарадњи са Универзитетом Црне Горе (УЦГ) “ПОКРЕНИ СЕ ЗА БОЉУ БУДУЋНОСТ - СТАРТУП.МЕ”, у оквиру позива Министарства науке Црне Горе „ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА СТРАТЕШКО ПАРТНЕРСТВО У СПРОВОЂЕЊУ ПРЕД-АКЦЕЛЕРАЦИЈСКОГ ПРОГРАМА ЗА СТАРТАПОВЕ” – др Татјана Мамула Николић била је координатор припремних активности и реализације пројекта испред УНИВЕРЗИТЕТА МЕТРОПОЛИТАН, у припреми је сарађивала са професором др Мирослав Трајановић из Ниша и др Срном Судар из Црне Горе (пројекат предат, нико није добио средства за пројекат) 2020.

3.2.2. Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) бројем из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање (*обавезни услов за избор у звање ванредног и редовног професора*)

1. Мамула Николић, Т. (2023). Реиновација пословања. Живети са цунамијем. ХераЕду и Универзитет Метрополитан. ISBN 978-86-7956-194-7 монографија
2. Мамула Николић, Т. (2023). Реинтеграција пословања. Живети са цунамијем. Како напредовати на таласима промена. ХераЕду и Метрополитан Универзитет, ISBN 978-86-7956-195-4 монографија
3. Мамула Николић, Т. (2021). Нова генерација потрошача и лидера у VUCA свету. Универзитет Метрополитан и иЛеарн, ISBN 978-86-89755-20-6 монографија

3.2.3. Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу (*обавезни услов за избор у звање редовног професора*).

1. Презентовала је на STED конференцији, „Blue Ocean Strategy & Sustainable Growth Case Study How to Play to Win” at the XIII International Conference on Social and Technological Development. Trebinje, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina, June 06-09th, 2024.
2. Презентовала је на COAST конференцији, “Way of thinking and skills as challenges in a turbulent business environment” at the 2nd International conference on Advances in science and technology, held on 31 May - 03 June 2023 in Herceg Novi, Montenegro.
3. Презентовала је на COAST конференцији, “The use of virtual and augmented reality in digital marketing” at the 2nd International Conference On Advances In Science And Technology, held on 31 may - 03 june 2023 in Herceg Novi, Montenegro
4. Презентовала је на конференцији, “How to guide MSMEs through challenging times: a survey on consumer behavior habits in COVID-19 crisis” at the XII International Scientific 12th International Scientific Conference Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation, 28. and 29. October, 2020 in Belgrade

3.2.4. Цитираност (најмање 10 хетероцитата – *обавезни услов за избор у звање редовног професора*)

Број цитата (без аутоцита):

447

Извор:

Google scholar

Навести десет радова у часописима у којима је кандидат цитиран:

| | Аутори, наслов рада, часопис, број, странице | Категорија |
|-----|---|------------|
| 1. | Spadaro, I., Pirlone, F., Bruno, F., Saba, G., Poggio, B., & Bruzzone, S. (2023). Stakeholder participation in planning of a sustainable and competitive tourism destination: The Genoa integrated action plan. <i>Sustainability</i> , 15(6), 5005. | M22 |
| 2. | Nusair, K., Karatepe, O. M., Okumus, F., Alfarhan, U. F., & Shi, F. (2024). Exploring the pivotal role of community engagement on tourists' behaviors in social media: A cross-national study. <i>International Journal of Information Management</i> , 74, 102701. | M22 |
| 3. | Maleknia, R., Heindorf, C., Rahimian, M., & Saadatmanesh, R. (2024). Do generational differences determine the conservation intention and behavior towards sacred trees? <i>Trees, Forests and People</i> , 16, 100591. | M22 |
| 4. | Mammadli, M. (2023). Factors driving sustainable consumption in Azerbaijan: Comparison of generation X, generation Y and generation Z. <i>Sustainability</i> , 15(20), 15159. | M22 |
| 5. | Ko, J. H., & Jeon, H. M. (2024). The Impact of Eco-Friendly Practices on Generation Z's Green Image, Brand Attachment, Brand Advocacy, and Brand Loyalty in Coffee Shop. <i>Sustainability</i> , 16(8), 3126. | M22 |
| 6. | Saarinen, J. (2021). Is being responsible sustainable in tourism? Connections and critical differences. <i>Sustainability</i> , 13(12), 6599. | M22 |
| 7. | Ben Ghrbeia, S., & Alzubi, A. (2024). Building Micro-Foundations for Digital Transformation: A Moderated Mediation Model of the Interplay between Digital Literacy and Digital Transformation. <i>Sustainability</i> , 16(9), 3749. | M21 |
| 8. | Rehman, F. U. (2024). Digital capabilities and market competitiveness: the two-fold mediation of internal and external drivers. <i>European Business Review</i> . | M21 |
| 9. | Hermanto, I. R., Widyarini, L. A., & Darma, D. C. (2024). Digitalization Impact on Sustainable Firm Performance of Small, Medium, and Large Businesses. <i>Virtual Economics</i> , 7(1), 7-24. | M21 |
| 10. | Supramono, S., Damayanti, T. W., Rita, M. R., & Nastiti, P. K. Y. (2024). Explaining digital transformation in the food and beverage sector using a behavioral approach. <i>Journal of Infrastructure, Policy and Development</i> , 8(8), 5363. | M21 |

| Звање | Број цитата | Испуњеност критеријума (ДА или НЕ) |
|------------------|--|------------------------------------|
| Редовни професор | 447 (Google scholar) h-index 12 i10-index 15 | ДА |

3.2.5. Признања, награде и одликовања за научни рад:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

3.2.6. Чланство у научним и стручним организацијама:

1. Удружење пословних жена Србије од 2000. (члан управног одбора)
2. SEMA од 2018.
3. Унија послодаваца Србије од 2016.
4. International Advertising Agency од 2024.
5. International Coaching Federation од 2015.
6. била је члан САМ (члан Управног одбора)

IV РАД У НАСТАВИ

4.1a Извођење наставе (од претходног избора)

Назив предмета: Маркетинг менаџмент

Студијски програм: Бизнис и маркетинг

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: ОАС Фонд часова: 45

Назив предмета: Бренд менаџмент

Студијски програм: Бизнис и маркетинг

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: ОАС Фонд часова: 30

Назив предмета: Лидерство и доношење одлука

Студијски програм: Бизнис и маркетинг

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: ОАС Фонд часова: 45

Назив предмета: Понашање потрошача

Студијски програм: Бизнис и маркетинг

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: ОАС Фонд часова: 30

Назив предмета: Предузетништво и иновације у дигиталном бизнису

Студијски програм: Дигитални бизнис и маркетинг

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: ОАС Фонд часова: 45

Назив предмета: Пројекат истраживања тржишта

Студијски програм: МАС Маркетинг менаџмент

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: МАС Фонд часова: 45

Назив предмета: Бренд менаџмент – напредни ниво

Студијски програм: МАС Маркетинг менаџмент

Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент

Степен студија: МАС Фонд часова: 30

Назив предмета: Дигитални маркетинг
Студијски програм: МАС Дигитални бизнис
Установа: Метрополитан Универзитет, Факултет за менаџмент
Степен студија: МАС Фонд часова: 30

Назив предмета: Стратешки дизајн
Студијски програм: Визуелне уметности
Установа: Метрополитан Универзитет, Факултете дигиталних уметности
Степен студија: МАС Фонд часова: 45

4.1б Оцена приступног предавања (код првог избора у наставно звање)

| Опис |
|------|
| |

4.1в Мишљење студената о педагошком раду

Анкете

| Наставни предмет | Школска година | Оцена Студената | Број студената |
|---|----------------|-----------------|----------------|
| Бренд менаџмент | 2023/2024 | 9.22 | 32 |
| Маркетинг менаџмент | 2023/2024 | 9.16 | 30 |
| Лидерство и доношење одлука | 2023/2024 | 9.08 | 30 |
| Понашање потрошача | 2023/2024 | 8.92 | 42 |
| Предузетништво и иновације у дигиталном бизнису | 2022/2023 | 9.2 | 22 |
| | | | |

Остало

| |
|--|
| |
|--|

4.2. Увођење нових области или наставних предмета

др Татјана Мамула Николић на основним студијама је иницирала увођење предмета са практичним приступом припрема тимског стартапа и креирала предмет Предузетништво и иновације у дигиталном бизнису.

На Факултету за дигитални дизајн је креирала предмет на мастер студијама предмет Стратешки дизајн.

4.3а Уџбеници

аутори:

наслов:

издавач:

ISBN:

аутори:

наслов:

издавач:

ISBN:

4.36 Друга дидактичка средства

аутори: Татјана Мамула Николић

наслов: Реиновација пословања. Живети са цунамијем. (2023).

издавач: HeraEdu и Метрополитан Универзитет

ISBN: 978-86-7956-194-7

врста публикације: монографија

аутори: Татјана Мамула Николић

наслов: Реинтеграција пословања. Живети са цунамијем (2023).

издавач: HeraEdu и Метрополитан Универзитет

ISBN: 978-86-7956-195-4

врста публикације: монографија

аутори: Татјана Мамула Николић

наслов: Нова генерација потрошача и лидера у VUCA свету (2021).

издавач: Univerzitet Metropolitan i iLearn

ISBN: 978-86-89755-20-6, COBISS 36603145

врста публикације: монографија

4.5. Остало

4.5.1. Признања, награде и одликовања за педагошки рад:

1. Татјана Мамула Николић добила је награду за менторство УПЖ Цвет успеха за Жену змаја 2020.
- 2.
- 3.

4.5.2. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

1. Одржала предавање по позиву Високе школе „Бања Лука College“ у школској години 2021/2022.
- 2.
- 3.

Опис

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА (рад у настави)

| Звање | Оцена студената | Уџбеник | Остала дидактичка средства монографија | Испуњеност критеријума (ДА или НЕ) |
|-------------------|-----------------|---------------------------|--|------------------------------------|
| Доцент | | | | |
| Ванредни професор | | | | |
| Редовни професор | ДА | ДА (у смислу монографије) | ДА | ДА |

У РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНОНАСТАВНОГ/УМЕТНИЧКО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА И УЧЕШЋЕ У КОМИСИЈАМА ЗА ОДБРАНУ ЗАВРШНИХ РАДОВА (обавезни услов за избор у звање редовног професора)

5.1 Учешће у комисији за одбрану радова

Основне студије

Укупан број менторстава:

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

| | Презиме и име студента | Наслов рада, година одбране | Област | Својство (ментор/члан) |
|----|------------------------|---|-----------------------------|------------------------|
| 1. | Неда Николић | Понашање потрошача у вези са понудом и ценом услуге добијене у плесном клубу "DOLLS" 10.7.2024. | Понашање потрошача | ментор |
| 2. | Лука Вукомановић | Развој и лансирање новог производа кроз модел стартапа - пример пословног случаја ECO Time 12.7.2024. | Маркетинг менаџмент | ментор |
| 3. | Јована Ђуричић | Дефинисање маркетинг стратегије на примеру компаније Scerlet Bikes 12.7.2024. | Маркетинг менаџмент | ментор |
| 4. | Марија Божић | Стратегија брендирања и комуникације дигиталног производа на примеру компаније PetPal 12.7.2024. | Бренд менаџмент | ментор |
| 5. | Милица Шекуларац | Карактеристике организационе културе у | Лидерство и доношење одлука | Ментор |

савременом пословању приказане на примеру студије случаја компаније »Volkswagen« 6.3.2024.

Мастер студије или магистарске тезе

Укупан број меноторстава:

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

| | Презиме и име студента | Наслов рада, година одбране | Област | Својство (ментор/члан) |
|----|------------------------|---|---------------------------------|------------------------|
| 1. | Дарко Костић | Истраживање корпоративне стратегије компаније Мицхелин у Б2Б сегмент 14.11. 2023. | Пројекат истраживања тржишта | ментор |
| 2. | Luca Marzufero | Реиновација бренда као услов напредовања на тржишту на примеру гуци бренда 28.9. 2023. | Бренд менаџмент – напредни ниво | ментор |
| 3. | Милена Марковић | Значај и улога генерације Z на креирање успјешних стратегија пословања технолошких брендова 14.6. 2023. | Пројекат истраживања тржишта | ментор |
| 4. | Ивана Бајагић | Анализа понашања генерација Z према екологији у турбулентном окружењу 14.7.2023. | Пројекат истраживања тржишта | ментор |
| 5. | Светлана Краљ | Улога нове генерације у будућим трендовима одрживог пословања 1.7.2023 | Пројекат истраживања тржишта | ментор |

Специјалистичке студије

Укупан број меноторстава:

У табели наведите највише 5 одбрањених завршних радова

| | Презиме и име студента | Наслов рада | Област | Година одбране |
|----|------------------------|-------------|--------|----------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

Докторске дисертације/Докторски уметнички пројекти

Укупан број меноторстава:

презиме и име студента: Мирјана Миловановић

наслов рада: Испитивање задовољства професионалних купаца у циљу унапређења продаје, на примјеру Босне и Херцеговине, Републике Србије и Републике Сјеверне Македоније

факултет (универзитет): Факултет за менаџмент

област: Менаџмент и развој

датум одбране: 17.12.2019.

својство (ментор/члан): члан

презиме и име студента: Ненад Лозовић
наслов рада: Иновирање модела плаћања агенцијског рада на бази резултата: изазови и могућа решења
факултет (универзитет): Факултет за менаџмент
област: Менаџмент и развој датум одбране: план је крај 2024.
својство (ментор/члан): ментор

5.3. Испуњеност услова за менторство на докторским студијама (у складу са Стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских студија) – за избор у звање редовног професора, али и за избор у звање ванредног професора у пољу природно-математичких наука.

Опис

Кандидат је испунио услове за менторство на докторским студијама остваривши 55,3 бода објављивањем радова из категорија M13, M14, M21; M22; M23; M31; M33; M34 и M51.

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

| | Број менторстава по нивоима студија | Учешће у комисијама по нивоима студија | Услови за менторство на докторским студијама (ДА или НЕ) |
|----|--|--|--|
| 1. | Основне: 85 | 24 | |
| 2. | Специјалистичке: | | |
| 3. | Магистарске | | |
| 4. | Мастер: 24 | 8 | |
| 5. | Докторска дисертација/докторске студије: 1 | 1 | ДА |

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

6.1 Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета

| Орган или тело | Факултет или Универзитет | Период |
|---|--------------------------|---------------|
| Члан Сената | Метрополитан Универзитет | 2021- |
| Члан комисије за самовредновање | Метрополитан Универзитет | Јануар 2024 - |
| Члан комисије за прелазак студената са других факултета | Метрополитан Универзитет | Јануар 2024 - |
| | | |

6.2 Учешће у комисијама за изборе у звања

| Име и презиме кандидата | Својство (председник/члан) | Установа |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Снежана Мијаиловић | председник | Факултет за менаџмент, Метрополитан |
| Душко Петровић | председник | Факултет за менаџмент, Метрополитан |
| Борис Сиљковић | председник | Факултет за менаџмент, Метрополитан |
| Валентина Златановић Марковић | председник | Факултет за менаџмент, Метрополитан |

6.3 Вођење професионалних (струковних) организација или учешће у њиховом раду

| Организација | Функција | Период |
|--------------|----------|--------|
| SEMA | члан | 2018- |
| ICF Serbia | члан | 2015- |

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------|------------|
| IAA | Комисија за оцењивање кампања | 2022- |
| Удружење пословних жена | члан | 1999 - |
| SAM Српска асоцијација менаџера | члан | 2006-2021. |

6.4 Учешће у организацији и вођењу скупова, конференција, манифестација

| Скуп, конференција, манифестација | Функција | Година |
|--|--|----------------|
| 10.International Scientific Conference Media and Economy, MES 2024 | Member of Scientific Committee of the Conference | September 2024 |
| | | |
| | | |

6.5 Учешће у раду одбора, законодавних тела и друго

| Одбор, тело ... | Врста рада | Период |
|---------------------------------|----------------------|------------|
| Удружење пословних жена | члан Управног одбора | 2019- |
| SAM Српска асоцијација менаџера | члан Управног одбора | 2015-2018. |
| | | |

6.6 Рецензије у научном часописима и остале јавне рецензије

| Часопис | Категорија |
|---|------------|
| Монографија „Неуромаркетинг изазови и трендови“ (2022). Милица Слијепчевић, Невенка Поповић Шевић, Ивана Радивојевић ISBN 978-86-7956-189-3 | M42 |
| Монографија „Управљање у ери комплексности“ (2022). Катарина Павловић и Јелена Вукоњански ISBN - 978-86-525-0418-3 | M42 |
| монографија Сања Поповић Пантић (2020). Две деценије женског предузетништва у Србији, Институт Михајло Пупин. ISBN 978-86-82183-19-8. | M45 |
| TQM Total Quality Management | M24 |
| MBE Measuring Business Excellence | M24 |
| Маркетинг | M51 |
| Технологија, култура и развој, Институт Михајло Пупин | M45 |

6.7. Подржавање ваннаставних академских активности студената

др Татјана Мамула Николић водила је као ментор 3 године студенте Јована Ђурићић, Марија Божић и Лука Вукомановић који су на такмичењима освојили следеће резултате:

1. Lumen Business 2022 (Loreal) - 1. место, Загреб
2. Loreal Brandstorm 2023 – регионални финалисти, Београд
3. Lumen Business 2023 (GDİ) - 1. место, Загреб
4. Lumen Business 2024 (Coca-Cola) - 3. Место. Загреб

др Татјана Мамула Николић учествовала је на две Летње школе као предавач:

1. Летња школа на тему „Каријерни развој“ – јул 2024.
2. Летња школа на тему “Како да управљаш својим новим предузетничким подухватом?” – август 2021.

др Татјана Мамула Николић учествовала је у комисији на такмичењу „Метрополитан таленти за избор таланата средњошколаца“ пет пута од 2020-2024.

др Татјана Мамула Николић као чланица Удружења пословних се повезала са CANSEE (канадско-српско пословно удружење) где је промовисала Факултет за менаџмент Метрополитан Универзитет те су 4 талентована студента генерације 2021/2022 и 4 талентована студента генерације 2023/2024 учествовали на LEADER пројекту. Пројекат LEADER се реализује у сарадњи са реномираном Ivey School of Business iz Londona, Ontario, Kanada. Програм LEADER PROJECT има за циљ да омогући појединцима са високим потенцијалом да развију локална пословна решења која стварају нове могућности за њихове заједнице.

6.8. Учешће у наставним активностима које не доносе ЕСПБ бодове

Опис

У сарадњи са др Наташа Ђурђевић и др Ана Бован др Татјана Мамула Николић припремила је курс од 5 модула Mind Mix за Проакадемија 2024.

2. У последње 3 године (од 2021) др Мамула Николић довела је више од 20 гостију из компанија да пренесу студентима своја знања и искуства из праксе.

3. Одржала је радионицу за Достигнућа младих за наставнике ученика који су учествовали на такмичењу – тема реиновација пословања, 17.5. 2021.

4. Одржала је за УМ студенте радионицу на тему „У сусрет променама,, 17.3. 2021.

5. На позив представника ФОН-а одржала је онлајн радионицу на тему „Ухвати поенту,, за 100 студената Case study у трајању од 90 минута и добила захвалницу и одличне оцене студената, 6.3. 2021.

6. Учествовала је у припреми бесплатних онлине курсева Универзитета Метрополитан, објављени дана 19. маја 2020. године.

6.9. Допринос активностима које побољшавају статус углед и статус факултета и универзитета

Друго:

Као чланица Удружења пословних жена Србије др Мамула Николић учествовала је у припремама и реализацији неколико пројеката:

1. Одлуком Управе за сарадњу с дијаспором и Србима у региону Министарства спољних послова Републике Србије одобрена су средства за суфинансирање пројекта „Мост успешних жена Србије и Малте“ који је резултат тимског ангажовања Српског образовно-културног центра Св. Јелена Анжујска и Интернационалног клуба пословних жена. Циљ пројекта је да се ојачају капацитети српских предузетница са Малте кроз додатну едукацију, да се подстакне умрежавање женског предузетништва и формирају нови канали чвршег пословног повезивања са матицом. Као тренер др Татјана Мамула Николић одржала је 5 онлине 2-часовних радионица у периоду од јула до новембра 2023., а у јуну 2023. одржала је уводну радионицу на Малти.

2. Удружење пословних жена Србије (УПЖ Србије) већ четрнаест година заредом обележава Међународни дан девојчица у ИКТ сектору (Girls in ICT Days) који је установљен на нивоу Уједињених нација и обележава се сваког четвртог четвртка у априлу под покровитељством Међународне уније за телекомуникације (ITU), с тим да цела манифестација траје од почетка марта. Циљ наведеног догађаја је да се девојчице оснаже приликом одабира будућих професија, да не подлежу стереотипима, већ да се руководе личним интересовањима и талентима. Преко 11.000 ученица завршних разреда основних школа укључено је током протеклих година у различите активности: такмичење за избор најбољег видео рада, посете ИКТ компанијама, предузетничким фирмама чије су власнице жене као и институцијама током којих се девојчице сусрећу са успешним менаџеркама, пословним женама и представницама институција. Одржала је радионицу са основном и средњом школом на такмичењу Дан девојчица у ИКТ сектору за УПЖ.

3. На иницијативу др Мамула Николић 2024. године први пут је укључен Girls in ICT Days на Универзитету Метрополитан у Београду и Нишу, који су угостили девојчице завршних разреда основних школа (7. и 8. разред) у просторијама Универзитета. Више од 50 девојчица је имало прилике да се упозна са радом Универзитета и да присуствује интерактивној радионици из развоја видео игара за девојчице.

ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА

Опис

Др Татјана Мамула Николић је остварила како допринос у академској тако и у широј заједници:

- ућешћем у раду органа и тела Метрополитан Универзитета као и Факултета за менаџмент,
- улешћем у раду професионалних организација како академских тако и пословних организација,
- рецензирањем радова научних часописа,
- ангажовањем у баннаставним активностима.

VII СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

7.1. Учешће и руковођење научним/уметничким и другим пројектима

назив пројекта: BOOTCAMP КАПСУЛА 2030. финансиран (од кога): UNDP

врста пројекта: пилот суперкластера Твоја доза знања иновација у здравству у Нишу

период: фебруар до април 2023.

својство (руководилац/учесник): др Татјана Мамула Николић је учествовала у припреми са др Ивана Костић из Лабораторија здравствених технологија - заједничко учествовање у пројекту Универзитета Метрополитан и Научно-технолошког парка Ниш

Држала Радионицу на тему „Иновације у дигиталном предузетништву“

назив пројекта: Међународни пројекат: ABCD – The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech финансиран (од кога): EU FUNDED

врста пројекта: The ABCD project's objectives align closely with the HEI Initiative Third Call for the internationalisation and modernisation of higher education through interdisciplinary collaboration and cross-cultural exchange.

период: 2023-2024.

својство (руководилац/учесник): члан тима

Држала 4 радионице за Пројекат ABCD Design Thinking proces – Deep tech, предузетништво и canvas пословни модел, октобар 2023-мај 2024.

назив пројекта: KA220-HED Cooperation partnerships in higher education

финансиран (од кога): ЕРАСМУС +

врста пројекта: The aim is international and inter-disciplinary cooperation among organisations and production of innovative results. In these projects organisations can share ideas and develop new practices and methods.

период: 2024-2025.

својство (руководилац/учесник): члан тима

назив пројекта: The GESEN - Green European start-up ecosystem navigator

финансиран (од кога): ЕРАСМУС +

период: 2022-2024

врста пројекта: The aim is to support the development of networked, resilient and sustainable European start-up ecosystems in relation to green technologies. It should identify the entrepreneurial and creative skills needed for current and prospective green STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) founders.

својство (руководилац/учесник): члан тима

7.2. Обављање консултантских послова

Консултантске услуге у истраживачкој области:

1. Mamula Nikolić, T., Blažanin B. (2023). „Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom” za Forum mladih sa invaliditetom <https://fmi.rs/wp-content/uploads/2023/07/Istrazivanje-trzista-rada.pdf>
2. Mamula Nikolić, T., Nećak, M., Blažanin, B. (2019). Izveštaj rezultata istraživanja položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada u Beogradu, Kragujevcu, Nišu i Novom Sadu, Publikacija, ISBN 978-86-87969-07-0 <http://fmi.rs/wp-content/uploads/2019/09/Forum-brosura-web.pdf>
3. Mamula Nikolić, T. (2019.) „Jedva sam čekala da počnem”, Unija poslodavaca Srbije <http://www.poslodavci.rs/brosura-jedva-sam-cekala-da-pocnem/>, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_732536.pdf

У 2022. одржала је 5 модула програма Реиновација пословања за групу од 15 послодаваца.

7.3. Уређивачки послови

Опис

7.4. Консултантске и сличне активности

VIII САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ, ОДНОСНО ИНСТИТУЦИЈАМА КУЛТУРЕ ИЛИ УМЕТНОСТИ

Опис:

Учествовала је на међународним ЕУ и Ерасмус + пројектима као члан тима 2023-2024.

У сарадњи са Универзитетом Црне Горе (УЦГ) као водећом институцијом, испред Метрополитан Универзитет Татјана Мамула Николић као вођа пројекта учествује у припреми, подношењу и реализацији пред-акцелерацијског програма ПОКРЕНИ СЕ ЗА БОЉУ БУДУЋНОСТ - СТАРТУП.МЕ, у оквиру позива Министарства науке Црне Горе „ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА СТРАТЕШКО ПАРТНЕРСТВО У СПРОВОЂЕЊУ ПРЕД-АКЦЕЛЕРАЦИЈСКОГ ПРОГРАМА ЗА СТАРТАПОВЕ“, у временском периоду реализације јануар-октобар 2021, са додатним временом за финансијско извјештавање према Министарству науке Црне Горе. На тендеру нити једна понуда није прихваћена.

IX АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници; истаћи испуњеност тражених услова)

др Татјана Мамула Николић је докторирала на Факултету за организационе науке, смер Менаџмент. У звање доцента и ванредног професора бирана је на Факултету за менаџмент Метрополитан Универзитета у Београду.

Поред објављених радова у часописима од националног значаја, др Татјана Мамула Николић објавила је 20 научних радова у интернационалним часописима, од којих 10 на SCI листи.

др Мамула Николић на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитан на основним студијама изводила наставу на маркетиншким предметима Понашање потрошача, Маркетинг менаџмент, Бренд менаџмент, као и менаџмент предмету Лидерство и доношење одлука.

На мастер студијама је изводила наставу на предметима Пројекат истраживање тржишта као и Бренд менаџмент-напредни ниво и Дигиталн маркетинг, док је на факултету Визуелне уметности држала наставу за предмет Стратешки дизајн. На докторским студијама изводила је наставу на предмету Истраживање и моделовање интегрисаних тржишних комуникација и Маркетинг менаџмент.

Др Мамула Николић је од 2021. године била ментор за 85 студента основних студија као и за 24 студента мастер студија. Такође је била члан комисија како за основне тако и за мастер студије.

Према извештају о вредновању рада на Факултету за менаџмент Метрополитан Универзитета др Мамула Николић је у периоду 2020/21-2023/2024. оцењена од стране студената са просечном оценом 9.1.

др Мамула Николић је била члан комисије за једну докторску дисертацију као и ментор једне докторске дисертације која је у финалној фази. Испуњава услове за менторство на докторским студијама у складу са Стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских студија.

У раду је потенцирала практичну примену и иницирала рад студената у припреми стартапа за лансирање на тржиште на предмету Преузетништво и иновације у дигиталном бизнису.

У раду са мастер студентима Визуелне уметности применила је израду пројекта припреме стартапа и наступа на тржишту на предмету Стратешки дизајн.

Др Мамула Николић је као истраживач учествовала у дугогодишњим истраживачким пројектима за потребе Форума младих са инвалидитетом (2019-2025).

Одржала је радионице како на Метрополитан Универзитету у оквиру ПроАкадемије тако и бизнис сектору у периоду од 2015. до данас са разним стручним темама којима приступа са практичног и примењивог аспекта. Учествовала је у бројним конференцијама и објавила преко шездесет радова.

др Мамула Николић активна је као професионални сертификовани коуч од 2015. (PCC ICF)

Захваљујући дугогодишњем искуству у бизнису др Мамула Николић је наставила свој рад у многим пословним удружењима као Удружење пословних жена, Унија послодаваца Србије и стручним удружењима као SEMA, IAA, ICF и други, и на тај начин прати промене и просторе за унапређење у раду са студентима.

Допринос у раду др Мамула Николић је у повезивању и примени искуства у бизнису и академији, умећу постављања питања студентима у циљу њихове укључености и разумевања материје коју предаје, као и континуираном учењу и похађању интернационалних курсева (International Labour Organisation, Предузетништво MSMEs 2020., Реиновација пословања, Nadya Zhexembayeva 2021-2024).

X МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОСЕБНО

Опис:

На конкурс за научну област Пословна економија и менаџмент пријавио се кандидат др Татјана Мамула Николић.

На основу анализе остварених резултата, следи мишљење о испуњености услова за др Татјана Мамула Николић за редовног професора.

Општи услов:

Др Татјана Мамула Николић, као ванредни професор Факултета за менаџмент Метрополитан универзитета, има испуњен услов за редовног професора.

Обавезни услови:

1. Искуство у педагошком раду са студентима: **испуњен**.
2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама: **испуњен**.
3. Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од избора у претходно звање: **испуњен**.
4. Објављен рад из категорије M24 од избора у звање из научне области за коју се бира. (Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира: **испуњен**. (замена за рад из категорије M22)
5. Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од избора у претходно звање из научне области у коју се бира. (Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51): **испуњен** (замена за два рада из категорије M23).
6. Цитираност од 10 хетероцитата: **испуњен** (447 цитата).
7. Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем скупу: **испуњен** (три саопштења на међународним скуповима).
8. Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ИСБН бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање: **испуњен** (три научне монографије).
9. Резултати у развоју научно наставног подмадка на факултету: **испуњен** (два пута члан комисије за одбрану докторске дисертације на Факултету за менаџмент Метрополитан Универзитета, ментор студентима на такмичењима у региону).
10. Учешће у комисији за одбрану мастер рада: **испуњен** (ментор за 24 мастер радова на мастер академским студијама и 8 учешћа у комисијама на мастер академским студијама).
11. Испуњеност услова за ментора, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских студија на високошколским установама: **испуњен**.

Изборни услови за сва звања (испуњеност најмање два од три понуђена елемента) **испуњени**.

1. Стручно-професионални допринос: рецензент у научним часописима, председник и члан комисије за израду завршних радова на мастер студијама, као и члан комисија за израду завршних радова на докторским студијама.
2. Допринос академској и широј заједници: чланство у националним организацијама од јавног значаја, члан комисија на факултету, као и учешће у наставним активностима ван студиских програма високошколске установе.
3. Сарадња са другим високошколским установама, односно научно-истраживачким организацијама у земљи и иностранству: учествовала на међународним ЕУ и Ерасмус + пројектима као члан тима.

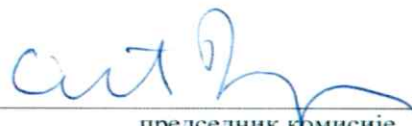
XI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Опис

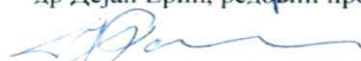
Узимајући у обзир услове наведене у конкурс у и услове предвиђене Правилником о избору у звања Универзитета Унион у Београду, комисија је утврдила да кандидат испуњава све услове за избор у звање редовног професора.

Комисија једногласно предлаже Наставно-научном већу Београдске банкарске академије – Факултета за банкарство осигурање и финансије и Сенату Универзитета Унион да се др Татјана Мамула Николић изабере у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

Датум: 30.9.2024.
У Београду



председник комисије
др Дејан Ерић, редовни професор



др Светислав Пауновић, редовни професор



др Ивана Домазет, научни саветник