

NASTAVNO – NAUČNOM VEĆU
BEOGRADSKE BANKARSKE AKADEMIJE
FAKULTETA ZA BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE
UNIVERZITETA UNION

Na osnovu Predloga odluke Nastavno-naučnog veća Beogradske bankarske akademije – Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije br. 587 od 21.11.2018. godine i Odluke Senata Univerziteta „Union“ u Beogradu br. A 427 02/18 od 17.12.2018. godine imenovani smo za članove Komisije za ocenu i odbranu doktorske disertacije pod nazivom *Determinante ponašanja potrošača na tržištu organskih proizvoda* kandidatkinje Jelena Vapa Tankosić. Pošto smo proučili završenu doktorsku disertaciju podnosimo sledeći

R E F E R A T

O OCENI DOKTORSKE DISERTACIJE

1. Osnovni podaci o kandidatu i disertaciji

Jelena Vapa Tankosić je rođena 26. oktobra 1973. godine u Novom Sadu. Diplomirala je na Filozovskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu sa prosečnom ocenom 7,40. Magistarske studije je završila na Nottingham Trent University, European School of Economics. Doktorsku disertaciju pod nazivom "Savremeni modeli upravljanja agencija za osiguranje i finansiranje izvoza" odbranila je na Fakultetu za ekonomiju i inženjerski menadžment Univerziteta Privredna akademija u Novom Sadu.

Kandidatkinja ima radno iskustvo kako u privredi tako i Visokom obrazovanju. U periodu od 2002. do 2009. godine bila je na poziciji direktora za odnose sa finansijskim institucijama u Vojvođanskoj banci, nakon čega je prešla u Razvojnu banku Vojvodine a.d. Novi Sad, na poziciju zamenika direktora Sektora za devizne transakcije. Od oktobra 2013. do jula 2015. godine radila je u Regionalnoj razvojnoj agenciji Bačka d.o.o. Novi Sad, na poziciji projektnog menadžera.

Trenutno je zaposlena na Fakultetu za ekonomiju i inženjerski menadžment Univerziteta Privredna akademija u Novom Sadu. Predavač je na tri studijska programa: Poslovna ekonomija, Međunarodna ekonomija i ekonomska diplomatija, Ekonomsko-pravne studije EU. Pored toga, rukovodilac je kancelarije za razvoj karijere i koordinator evropske mreže EUROAXESS.

Jelena Vapa Tankosić je angažovana na većem broju projekata, među kojima su najznačajni projekti EU: "Razvoj i imlementacija novih EU master studija na Fakultetu za ekonomiju i inženjerski menadžment", "Pristupanje Srbije Evropskoj uniji", "Through debate to knowledge - raising campaign on Serbia's EU accession process".

Spisak objavljenih važnijih radova kandidata

- Vapa Tankosić J., Vapa B. (2017). The effect of product development and innovation on SMEs export performance. U: *Innovation, ICT and Education for the next generation*. Novi Sad: Faculty of Economics and Engineering Management, pp.154-171, ISBN 978-86-87619-84-5, UDK 37:004.738.5 (082). (M14)
- Vapa Tankosić J., Ignjatijević S. (2017). Exploratory research on determinants of on line information providers of medical tourism. Vrnjačka Banja: Fakultet za hoterijerstvo i turizam, str.545-567, ISBN 978-86-89949-22-3, UDK 338.48(082). (M14)
- Kranjac, M., Sikimić, U., Tomić, S., Vapa Tankosić, J. (2017). The contribution of EU funds to wellbeing and sustainable development in Central European countries. *European Journal of Sustainable Development*, 6, 1, pp.85-102 ISSN: 2239-5938 Doi: 10.14207/ejsd.2017.v6n1pp.85-102. (M23)
- Kovačević V., Vapa Tankosić J. (2017). Exploratory analysis on internal risks in SMEs and financial institutions in Serbia, *Interdisciplinary Management Research*, Vol.13, str . 718-732, ISSN 1847-0408. (M23)
- Kranjac M., Vapa Tankosić J., Knežević M. (2017). Profile of organic food consumers. *Economics of Agriculture*, Vol. 64, No. 2. pp. 497-514, UDC: 338.43:63., ISSN 0352-3462. (M23)
- Medović V., Vapa Tankosić, J. (2017). *Izazovi u primeni Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i pravnih tekovina Evropske unije*, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment ISBN 978-86-87619-90-6, UDK 341.217.02(4-672EU:497.11). (M42)
- Vapa Tankosić J., Lazić B. (2017). Efikasnost investicionih podsticaja u privlačenju stranih investitora u Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji – istraživanje poreskih podsticaja. U: *Opportunities for inclusive and Resilient Growth* (str.141-158). Beograd: Institute of Economic Sciences in Belgrade. ISBN 978-86-89465-29-7. (M44)
- Vapa Tankosić, J., Vapa B. (2017). Primena strategijske analize u međunarodnom poslovnom okruženju. U: *Društveni fenomeni i korporativna bezbednost* (str.283-294). Beograd. Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti-Cesna B. (M44)

- Lekić S., Vapa Tankosić J. (2017). Značaj jedinstvenog pravnog okvira za proces sprečavanja pranja novca u bankarstvu. *Kultura polisa*, god. XIV, posebno izdanje, Kultura – Polis Novi Sad, Institut za evropske studije Beograd, str. 221-240. ISSN 1820-4589, UDK 336.7:347.73. (M51)
- Lekić S., Vapa Tankosić J. (2017). Upravljanje rizikom usklađenosti poslovanja i politika "upoznaj svog klijenta" u bankama, *Kultura polisa*, god. XIV Kultura – Polis Novi Sad, 32, Novi Sad: Institut za evropske studije Beograd, str. 509-522. ISSN 1820-4589, UDK 316.334.56:008 (M51)
- Vapa Tankosić, J. Lekić, S. (2017) Regulatorna u oblasti izvoza meda u Evropskoj uniji i Republici Srbiji. *Kultura polisa*, god. XIV, broj 34. Novi Sad: Institut za evropske studije Beograd, Novi Sad, str.343-359. ISSN 1820-4589, UDK 339:338.53(4+497.11). (M51)
- Ignjatijević S., Čavlin M., Vapa Tankosić J. (2017). Međunarodna pozicija Srbije kao odredišta za medicinski turizam, *Vojno delo*, br.8. (M51)
- Stojšavljević M. Ivaniš M., Vapa Tankosić J. (2017). Organska poljoprivredna proizvodnja u Evropskoj uniji i tranzicionim ekonomijama u funkciji zaštite životne sredine. *Ecologica*, 24, 84, str. 5-12., ISBN 0354-3285 , UDK 502.33/.34:631.852/.878. (M51)
- Žunić-Kovačević, N., Vapa Tankosić, J., and Lazić B. (2016). The mechanism of SMEs internationalization towards the EU single market perspective. U: *European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economic Policy* (pp. 43-59). Pula: Juraj Dobrila University of Pula. ISBN 978-953-7320-24-9. UDK 339.13(497:4-6EU). (M14)
- Vapa Tankosić, J., Ignjatijević, S., Gardašević, J. (2015). Analysis of export performance factors of enterprises from the Republic of Serbia in the process of European integration. *Izveštaji*, Vol. XXXIX, No 4, 2015, str. 1257-1276. UDC 339 (497.11). (M24)
- Vapa, B. and Vapa Tankosić, J. (2015). Značaj unapređenja izvoznih performansi i konkurentnosti ekonomije Republike Srbije. *Kultura Polisa.*, 28, pp. 425-438. UDK 330.3(497.11):330.341. (M51)
- Jovanović, N., Vapa, J., Ignjatijević, S., Lazar M. (2015). Successful business as a result of good motivation. *Journal of Human Resource Management*, 18 (1), pp.20-29. (M51)
- Bojić, B., Vapa Tankosić, J. (2015). Legal Status, Role and Importance of Agricultural Cooperatives in Serbia and in the European Union. *Kultura Polisa*, 27, pp. 395-410. UDK 338.431(397.11+4). (M51)
- Jovanović, N., Gardašević, J. and Vapa Tankosić, J (2015) Strategija procesa proširenja Evropske unije i društveno-ekonomski efekti integracije

- Republike Srbije, *Poslovna ekonomija*, vol. XVI, br. 2/2015, str. 191-211, UDK: 3:33 + 336 ISSN 1820-6859. (M51)
- Vapa Tankosić, J., Stojsavljević, M. (2014). EU Common Agricultural Policy and Pre-Accession Assistance Measures for Rural Development. *Economics of Agriculture*, Vol. 61, No. 1. pp. 195-210, UDC: 005.51:631EU, ISSN 0352-3462. (M24)
 - Vapa Tankosić, J., Redžepagić, S., Stojsavljević, M. (2013). Trade, Regional Integration and Economic Growth: MEDA Region and the Western Balkan Countries. U: *Financial Integration: A Focus on the Mediterranean Region Series: Financial and Monetary Policy Studies*, Vol. 36. Berlin Heidelberg: Springer Verlag. pp.215-229. ISBN: 978-3-642-35696-4. (M13)
 - Stojsavljević, M., Vapa Tankosić, J. (2013). Agricultural Policy- Financing, Reforms and Answer to the Crisis. U: *Agriculture in Serbia and Portugal: Recent Developments and Economic Policy Implications*. Faculty of Economics of the University of Coimbra. pp 347-363 ISBN: 978-972-9344-07-7. (M14)

Na osnovu Predloga odluke Nastavno-naučnog Veća Beogradske bankarske akademije - Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije br. 224 od 25.4.2018. godine i Odluke Senata Univerziteta "Union" u Beogradu br. A 187-01/18 od 29.5.2018. godine odobrena je izrada doktorske disertacije kandidatkinji Jeleni Vapa Tankosić pod nazivom *Determinante ponašanja potrošača na tržištu organskih proizvoda*.

Pored uvoda i zaključka doktorska disertacija sadrži šest delova:

1. *Istorijat i pravni aspekti organske poljoprivredne proizvodnje*
2. *Ekonomsko-finansijski aspekti organske poljoprivredne proizvodnje*
3. *Tržišni aspekti organske poljoprivredne proizvodnje*
4. *Marketinški aspekti organske poljoprivredne proizvodnje*
5. *Analiza determinanti ponašanja potrošača na tržištu organskih proizvoda: rezultati istraživanja*
6. *Rezultati empirijske analize.*

Disertacija sadrži 51 tabelu, 32 grafikona i 7 slika koji pružaju detaljnije informacije i odgovarajuću ilustraciju rezultata i zaključaka iznetih u tekstu. Spisak korišćene literature sadrži 202 izvora domaćih i stranih autora, 26 izvor koji se odnosi na pravnu regulativu i 31 internet izvor. Obuhvata članke objavljene u domaćim i međunarodnim časopisima i zbornicima, knjige relevantne studije i veb sajtove. Korišćena literatura je pretežno publikovana u periodu 2000-2018. godine.

2. Predmet i cilj disertacije

Predmet istraživanja doktorske disertacije je analiza determinanti koje podstiču tražnju za organskim proizvodima. Naglasak je na analizi potrošnje za organskim proizvodima uključujući: (1) ekonomske definicije organski uzgojene hrane u odnosu na tražnju potrošača; (2) attribute koje kupci najviše razmatraju kada upoređuju organske sa konvencionalnim proizvodima; (3) nivo i karakteristike potrošačkog znanja i svesti o organskoj hrani; (4) procene nutritivnih vrednosti i učestalosti kupovine organskih proizvoda kao i tipa organskih proizvoda koji se najčešće kupuju; (5) visini kupovne moći i karakteristike spremnosti potrošača da plate više za organske proizvode, te profil organskih potrošača.

Cilj istraživanja je identifikovanje i analiza osnovnih determinanti koji opredeljuju ponašanje potrošača na tržištu organskih proizvoda, odnosno istraživanje segmenta potrošača organskih proizvoda u specifičnom okruženju Republike Srbije. Ciljevi istraživanja takođe uključuju identifikovanje važnih faktora koji utiču da potrošač donose svesnu odluku o izboru organske opcije i da ukaže na vezu između konceptualnih teorija o ponašanju potrošača u odnosu na empirijska istraživanja o potrošačkim trendovima u organskoj potrošnji, da bi se dobila jasnija slika o organskom tržištu u Republici Srbiji.

Istraživanjem je kandidatkinja nastojala da identifikuje profile organskih potrošača koji su određeni u odnosu na starost, pol, strukturu domaćinstva, zanimanje i obrazovanje i utvrdio socio-demografski profil potrošača organske hrane u Srbiji. Takve informacije su značajne za kreiranje marketinških strategija za sve proizvođače organske hrane u Srbiji. One su takođe važne za projekcije tražnje za organskom hranom u kratkom i dugom roku.

3. Osnovne hipoteze od kojih se polazilo u istraživanju

Saobrazno predmetu i cilju istraživanja, kandidatkinja je testirala sledeće hipoteze:

H1: Na to da li je neko redovan ili neredovan potrošač organskih proizvoda ne utiču sociodemografske karakteristike potrošača (pol, starost, stručna sprema, veličina domaćinstva, mesečni prihodi, mesto prebivališta).

H2: Sociodemografske karakteristike (pol, starost, stručna sprema, veličina domaćinstva, mesečni prihodi, mesto prebivališta) mogu da posluže kao prediktor varijable za ocenu spremnosti redovnih potrošača da plate višu cenu za organske proizvode, u odnosu na cenu konvencionalnih proizvoda.

H3: Spremnost potrošača da plate višu cenu za kupovinu organskih proizvoda u statistički značajnoj meri zavisi od njihove procene nutritivnih svojstava organskih proizvoda.

H4: Na osnovu sociodemografskih karakteristika potrošača (pol, starost, stručna sprema, veličina domaćinstva, mesto prebivališta, mesečni prihodi) moguće je predvideti njihovu procenu nutritivnih svojstava organskih proizvoda.

4. Metode koje su primenjene u istraživanju

Za testiranje postavljenih istraživačkih hipoteza kandidatkinja je koristila metode univarijacione, bivarijacione i multivarijacione statističke analize:

- Metode deskriptivne analize.
- Testiranje hipoteze o proporciji jedne populacije (binomijalni test).
- Univarijacione (neparametarske) tehnike analize (Hi-kvadrat test nezavisnosti).
- Metode korelacione analize.
- Tehnike multivarijacione analize kao tehnika analize zavisnosti sa jednom zavisnom varijablom (višestruka regresiona analiza).

5. Kratak opis sadržaja disertacije

Pored uvoda i zaključnih razmatranja, pregleda literature, priloga i skraćenica, doktorska disertacija obuhvata šest osnovnih delova.

U uvodnom delu kandidatkinja je postavila konceptualni i metodološki okvir za izradu doktorske disertacije, sažeto opisala predmet i ciljeve istraživanja, istraživačka pitanja i postavljene hipoteze.

U prvom poglavlju doktorske disertacije kandidatkinja je dala istorijat nastanka Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP) i prikazala oblast organske proizvodnje u EU, gde je organski način uzgajanja biljaka i životinja najprisutniji. Razvoj pravne regulative obuhvata pravila vezana za proizvodnju, označavanje i inspekciju najznačajnijih životinjskih vrsta, a svaka članica EU ima sopstvenu sertifikacionu šemu. Nakon analize istorijata nastanka organske poljoprivredne proizvodnje u EU, kandidatkinja je analizirala istorijat nastanka organske poljoprivredne proizvodnje i zakonodavnog okvira u ovoj oblasti u Republici Srbiji.

U drugom poglavlju doktorske disertacije kandidatkinja je razmatrala ekonomsko-finansijske aspekte organske poljoprivredne proizvodnje. Sprovedena analiza finansijskih mera i podsticaja za organsku proizvodnju na nivou EU, u okviru

reformu u novom budžetskom periodu do 2020. godine, ukazala je na uvođenje dodatnih agroekoloških mera (AEM) posvećenih organskoj poljoprivrednoj proizvodnji. U novoj ZPP posebna pažnja posvećena je finansiranju organske proizvodnje. Kandidatkinja u ovom delu disertacije konstatuje da se finansiranje organske proizvodnje u Republici Srbiji nalazi na skromnom nivou, i da naša država neuporedivo manje subvencionise ovaj vid proizvodnje u odnosu na zemlje EU.

Treći poglavlje doktorske disertacije posvećeno je analizi tržišta organske poljoprivredne proizvodnje u EU i Republici Srbiji, kao i udelu površina pod organskom poljoprivredom u pojedinim zemljama članicama EU i Republici Srbiji. Paralelnim poređenjem najzastupljenijih organski gajenih kultura kandidatkinja je izvela zaključke o stepenu prisustva organske proizvodnje, kako u određenim zemljama i oblastima, tako i u vrstama poljoprivredne proizvodnje. Domaće tržište organskih proizvoda se znatno razlikuje od razvijenog EU tržišta, iako je tražnja u Republici Srbiji za organskim proizvodima u poslednjih nekoliko godina u stalnom porastu. Veliki deo proizvodnje organskih proizvoda usmeren je na izvoz, i to isključivo sirovih proizvoda, dok se relativno manji deo odnosi na prerađene proizvode.

U četvrtom poglavlju doktorske disertacije kandidatkinja je na osnovu relevantne naučne literature analizirala marketinške aspekte organske poljoprivredne proizvodnje, uključujući analizu stavova potrošača o razlozima potrošnje organskih proizvoda, zabrinutosti u pogledu porekla tih proizvoda, kao i analize spremnosti potrošača da plate višu cenu za organske proizvode. Kandidatkinja je sprovedla analizu glavnih determinanti potrošnje organske hrane, kao i pregleda literature o ekonomiji potrošačkih percepcija i prioriteta. Takođe, u ovom delu kandidatkinja je analizirala stavove potrošača o organskoj hrani i poželjne attribute organske hrane. Cena i visina dohotka potrošača organskih proizvoda predstavljaju limitirajuće činioce koji utiču na potrošnju organskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Evropi i Americi, pa razume se i u Republici Srbiji.

Peto poglavlje doktorske disertacije obuhvata analizu rezultata istraživanja, dizajn empirijskog istraživanja, istraživačke varijable i instrument, proceduru i opis uzorka.

U šestom poglavlju kandidatkinja je prezentovala rezultate empirijske analize i dala odgovarajuće metodološke napomene. Cilj obrade i analize bio je da se skup prikupljenih podataka prikladnim metodama i tehnikama pretvori u informacije i izvede odgovarajuće zaključke u vezi sa postavljenim ciljevima istraživanja (Hanić, 2008a). Istraživačke metode koje su korišćene razvijene su i

prihvaćene od strane istraživača u ovoj oblasti (Ott, 1990; Jolly, 1991; Misra et al., 1991; Malone, 1990; Buzby i Skees, 1994; Davis et al., 1995; Huang, 1996; Roddy et al., 1996; Wandel i Bugge, 1997; Thompson i Kidwell, 1998; Torjusen et al., 2001; Loureiro et al., 2001; Fotopoulos i Krystallis, 2002; Vindigni et al., 2002; Du Toit i Crafford, 2003; Storstad i Bjorkhaug, 2003; Wier et al., 2003; Millock et al. 2004; Torjusen et al., 2004; Padel i Foster, 2005; Lea i Worsley, 2005; Durham i Irade, 2005; Krystallis i Chryssohoidis, 2005; Kuhar i Juvancic, 2005; Onyango et al., 2006; Tsakiridou et al., 2006; Gracia i Magistris, 2008; Aertsens et al., 2009; Stolzu et al., 2011; Vlahović et al., 2011a; Shafie i Rennie, 2012; Sekovska et al., 2012; Nasir i Karakaya, 2014; Vehapi i Dolićanin, 2016). Za obradu i analizu podataka kandidatkinja je koristila statistički programski paket SPSS (Statistical package for Social Sciences). U ovom delu kandidatkinja je sprovedla testiranje postavljenih hipoteza. Takođe, predstavila je rezultate statističke analize determinanti organske potrošnje u skladu sa definisanim hipotezama. Dobijeni rezultati upoređeni su sa rezultatima brojnih drugih autora za koje je utvrđeno da su od posebnog interesa za poređenje.

6. Ostvareni rezultati i naučni doprinos

Imajući u vidu da je tržište organskih proizvoda u našoj zemlji u razvoju i da je broj naučnih radova u ovoj oblasti relativno mali, ova disertacija predstavlja prvo celovitije istraživanje tržišta organskih proizvoda u nas. U tom smislu disertacija predstavlja značajan prilog našoj naučno-stručnoj literaturi u ovoj oblasti.

Kandidatkinja je ostvarila ne samo teorijsko-metodološki već i empirijski doprinos. Određeni doprinos kandidatkinja je ostvarila na planu prikaza relevantne literature i istraživanja koja su vršena u ovoj oblasti. Značajno je i to da je kandidatkinja prikazala kompletnu regulativu tržišta organskih proizvoda, i to kako u svetu tako i kod nas.

Doprinos disertaciji ogleda se i u identifikovanju glavnih determinanti ponašanja potrošača organskih proizvoda na tržištu Republike Srbije koje karakteriše relativno nizak stepen znanja o sertifikaciji i označavanju organskih proizvoda. Stoga je potrebno, kako ističe kandidatkinja, preduzeti određene mere koje bi doprinele povećanju nivoa transparentnosti i sledljivosti procesa organske poljoprivredne proizvodnje i prerade. Prema mišljenju kandidatkinje, dopunski oblici edukacije građana kao potrošača odnosno kupaca iz oblasti sertifikacije i respektovanja organskih standarda u sistemu sertifikacije mogla bi značajno da doprinese boljoj informisanosti potrošača o organskim proizvodima.

Istraživanja koja su sprovedena u sklopu ove disertacije doprinosi boljem razumevanja faktora koji utiču na odluku potrošača da izdvoji dodatna novčana sredstva za organske proizvode što može pomoći svim zainteresovanim stranama u sektoru organske proizvodnje, prerade i prodaje. Oslanjajući se na relevantnu literaturu, kandidatkinja je naučno valjanim tehnikama istraživanja izvela zaključak da se Spremnost da se plati viša cena za organske proizvode razlikuje u okviru analiziranih razvijenih i nerazvijenih tržišta za organske proizvode, prema segmentima potrošača, kao i prema različitim kategorijama organskih proizvoda.

Jedan od zaključaka kandidatkinje koji je izvela na bazi sprovedenih istraživanja kandidatkinja je formulisala na sledeći način: Da bi organski sektor ostvario predviđeni tempo rasta, potrebno je izgraditi viši stepen poverenja prema ponuđačima ove kategorije proizvoda. Edukacija iz domena bezbednosti hrane, sledljivosti u lancu proizvodnje hrane „od organske njive do trpeze“ smatra kandidatkinja je od suštinske važnosti za razvoj ovog sektora. Ona takođe smatra da donosioci odluka u javnom sektoru treba da iniciraju edukativne kampanje putem kojih bi potrošači dobili potpunije informacije koje se odnose na sistem označavanja i sertifikacije organskih proizvoda.

Kandidatkinja se zalaže za povećanje obima i asortimana organskih prehrambenih proizvoda, koje uz adekvatnu strategiju distribucije i izbor kanala prodaje može da doprinesu povećanju tražnje i potrošnje ovih proizvoda. Ona smatra da je potrebna i veća finansijska podrška od strane vlade i drugih institucija, kako bi cene organskih proizvoda bile pristupačnije krajnjim kupcima.

Analizirane sociodemografske, ekonomske, psihološke karakteristike potrošača koji preferiraju organske proizvode, predstavljaju polaznu osnovu za formiranje marketing strategije ponuđača organskih proizvoda na teritoriji Republike Srbije. Rezultati istraživanja nesumnjivo mogu da doprinesu kreiranju budućih sektorskih promotivnih i prodajnih kampanja.

Rezultati doktorske disertacije konzistentni su sa dosadašnjim naučnim saznanjima prezentovanim u relevantnoj literaturi iz ove oblasti. Kandidatkinja je došla i do određenih originalnih zaključaka zasnovanih na profilu srpskih potrošača organskih proizvoda, uporedivih sa rezultatima empirijskih istraživanja do koji su došli istraživači iz zemalja sa sličnim strukturnim karakteristikama tržišta.

7. Zaključak i predlog

Nakon sprovedene analize doktorske disertacije Jelene Vapa Tankosić, pod nazivom *Determinante ponašanja potrošača na tržištu organskih proizvoda*, Komisija ocenjuje da je kandidatkinja koristeći relevantnu naučnu metodologiju i opsežnu literaturu uspešno obradila proučavanu temu. Doktorska disertacije je urađena u skladu sa prijavom koja je odobrena od strane Nastavno-naučnog Veća Beogradske bankarske akademije – Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije i Senata Univerziteta „Union“ u Beogradu, kako u pogledu predmeta, cilja i metoda istraživanja, tako i u pogledu sadržaja. Komisija sa zadovoljstvom konstatuje da je ostvaren cilj istraživanja i da je doktorska disertacija rezultat originalnog i samostalnog naučnog rada kandidatkinje.

Na osnovu svega izloženog, imajući u vidu kvalitet, značaj teme, dobijene rezultate i naučni doprinos doktorske disertacije kandidatkinje Jelene Vapa Tankosić, pod nazivom *Determinante ponašanja potrošača na tržištu organskih proizvoda*, Komisija predlaže Nastavno-naučnom Veću Beogradske bankarske akademije – Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije Univerziteta „Union“ u Beogradu da prihvati doktorsku disertaciju i odobri njenu javnu odbranu.

U Beogradu, 25.6. 2019. godine

Komisija:



Prof. dr Gordana Vukelić

Emeritus prof. dr Hasan Hanić

Prof. dr Radmila Jančić

Fakultet organizacionih nauka
Univerziteta u Beogradu