

Str	Broj redova	Broj preuzetih redova	Izvor	Napomena (Način preuzimanja)	% preuzetih redova
13	30	0			
14	28	0			
15	15	0			
16	28	0			
17	36	2	Planiranje marketinga, <i>Seminarski rad iz marketinga,</i> http://www.besplatniseminarskiradovi.com/MARKETING/PlaniranjeMarketinga.htm	<p>1.2.1. PLANIRANJE</p> <p>Ovo je <u>faza procesa upravljanja u kojoj se donose odluke o ciljevima, politikama, strategijama, programima i planovima marketing aktivnosti.</u> Planiranje je aktivnost koja je orijentisana ka budućnosti. Anticipiranjem onoga što bi moglo da se dogodi u budućnosti organizacije, omogućuje joj da deluje proaktivno, a ne reaktivno. Ovo bi značilo da preduzeća spremna dočekuju promene. Planovi se odnose na široku lepezu aktivnosti, koje se odnose na poslovnu politiku; šta, kako i gde će se raditi u budućnosti.</p> <p>Napomena 1: Podvučene su reči odnosno delovi rečenica ili čitave rečenice koje su preuzete bez navođenja.</p> <p>Napomena 2: Ovaj stav je opšte poznat iz područja planiranja kao oblasti stratejskog planiranja. U seminarskom radu je preuzet iz</p>	0,05

				radova dr Momčila Milisavljevića, profesora Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	
18	33	0			0
19	32	0			0
20	30	1	Dr Branislav Mašić, <i>Strategijski menadžment</i> , Singidunum, 2009, str. 284	1.2.2. KONTROLA <u>Kontrola je menadžerska aktivnost koja zahteva nadgledanje, ocenu, merenje i poboljšanje različitih aktivnosti u organizaciji</u> čija je svrha identifikacija učinaka i preduzimanje korektivnih akcija, u zavisnosti od toga da li ostvareni rezultati odstupaju od planskih. Kontrola <u>u suštini predstavlja utvrđivanje i merenje odstupanja</u> , kao i uzroke odstupanja. Kontrola omogućuje menadžerima da pravovremeno reaguju ukoliko se utvrde odstupanja u rezultatima, od planiranih. <u>Opšte karakteristike procesa planiranja obuhvataju tri faze:</u> 1. <u>merenje učinka</u> 2. <u>upoređivanje ostvarenog učinka sa utvrđenim standardima</u> 3. <u>preduzimanje korektivnih akcija.</u>	0,03
21	25	8	Dr Branislav Mašić, <i>Strategijski menadžment</i> , Singidunum, 2009, str. 284		0,32

				<p>Slika 4. Opšti model procesa kontrole</p> <p>Napomena: Podvučene su reči odnosno delovi rečenica ili čitave rečenice koje su preuzete bez navođenja.</p>	
22	22	0		Str. 22 dva puta označena, br. redova 28	0
23	33	0			0
24	38	0			0
25	37	0			0
26	34	0			0
27	36	0			0
28	35	0			0
29	34	0			0
30	37	0			0
31	35	0			0
32	30	0			0
33	32	0			0
34	36	0			0
35	36	0			0
36	36	0			0
37	32	0			0
38	39	0			0
39	35	0			0

40	37	0			0
41	32	0			0
42	28	0			0
43	38	0			0
44	38	0			0
45	36	0			0
46	38	0			0
47	38	0			0
48	38	0			0
49	38	0			0
50	33	0			0
51	29	0			0
52	3	0			0
53	38	0			0
54	35	0			0
55	36	0			0
56	37	0			0
57	28	0			0
58	37	0			0
59	31	0		Str. 59 dva puta označena, br. redova 34	0
60	36	0			0
61	36	0			0
				UKUPNO	0,40